



Portal Mobilize Brasil

Relatório de Atividades 2011-2015

Mobilize Brasil

- Mobilize Brasil é o primeiro e maior portal brasileiro de conteúdo exclusivo sobre Mobilidade Urbana Sustentável.
- O portal virou referência nacional para governantes, urbanistas, estudantes, professores, ativistas e interessados pelo tema.
- O Mobilize Brasil é uma organização sem fins lucrativos qualificada como OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público).

The screenshot shows the Mobilize Brasil website interface. At the top, there's a header with the logo 'mobilize Mobilidade Urbana Sustentável brasil' and a search bar. Below the header, there's a navigation menu with links: Notícias, Estudos, Estatísticas, Fotos, Vídeos, Mapas, Links, Agenda, Blogs, and Mobilize-se. A secondary menu includes 'Acompanhe a Mobilidade' and 'Campanhas'. The main content area is divided into several sections: 'Notícias' (News) with articles like 'Rio de Janeiro lança mapa colaborativo para usuários de bicicletas' and 'Governo de SP vai multar Bombardier por atraso em sistema de trens'; 'Estatísticas' (Statistics) with charts and data on 'Estrutura cicloviária em cidades do Brasil' and 'Mortes no trânsito - Comparação São Paulo e Nova York'; 'Blogs' with posts like 'Palavra de Especialista' and 'O direito de ir e vir'; and 'Destaques Mobilize' (Mobilize Highlights) featuring 'Campanha Sinalize', 'Exposição Mobilize Brasil', 'Seção Acompanhe a Mobilidade', 'Campanha Calçadas do Brasil', 'Estudo Mobilize 2011', and 'Programa Parceiros Contribuintes'. The bottom right corner features the 'mobilize brasil' logo with a stylized map of Brazil.

Objetivos

Objetivo Geral

Contribuir com a melhoria da mobilidade urbana e da qualidade de vida nas cidades brasileiras



Objetivos Específicos

- **Prover conhecimento e conteúdo relevante**, abrangente e de diversas formas sobre mobilidade urbana sustentável - ser referência na geração de conteúdo
- **Fomentar o debate público** sobre a temática de mobilidade urbana sustentável
- **Disseminar uma cultura cidadã** participativa em prol da melhoria da qualidade de vida nas cidades
- **Pressionar governos para implantarem políticas públicas efetivas** de mobilidade urbana sustentável - influenciar políticas públicas

Estratégias e táticas

Objetivos Específicos	Estratégia	Tática	Indicadores
Prover conhecimento e conteúdo relevante, abrangente e de diversas formas sobre mobilidade urbana sustentável (Ser referência na geração de conteúdo)	Produzir materiais próprios de qualidade	Elaboração semanal de ao menos duas matérias próprias (notícias, reportagens, entrevistas etc.)	Nº matérias próprias
		Publicação de artigos através de blogs próprios	Nº blogs, Nº posts
		Elaboração de estudos e pesquisas	Nº estudos
	Repercutir principais notícias e acontecimentos de mobilidade urbana	Publicação diária de notícias atuais dos diferentes modos de transporte e de diferentes regiões do Brasil e do mundo	Nº notícias por região e por modo de transporte
	Publicar diferentes tipos de conteúdo	Publicação periódica de estudos, estatísticas, fotos, vídeos, mapas, links e eventos sobre o assunto	Nº publicações de cada
	Difundir na mídia materiais, estudos e seções do Mobilize	Envio periódico de releases para imprensa (assessoria de imprensa atuante)	Lista principais releases
		Entrevistas de membros do Mobilize para tvs, rádios, jornais e sites	
	Alcançar um número relevante e crescente de pessoas	Utilização de diversos meios para disponibilizar o conteúdo (redes sociais, newsletter)	Nº newsletters Nº fãs facebook e twitter
		Realização de campanhas de marketing e anúncios	
		Realização de ações no portal que gerem visitas (ex. concurso)	
Fomentar o debate público sobre a temática	Estimular participação e interatividade dos usuários no portal	Existência do box de Comentários em varias seções	Nº comentários
		Formulação periódica de Enquetes com comentários	Nº enquetes
		Disponibilização de mapas interativos, página para compartilhar situações, divulgar ações, fórum de discussão, etc	Nº manifestações
	Estimular participação e interatividade dos usuários nas redes sociais	Publicação diária de notícias no facebook e no twitter	Nº publicações
		Diferentes estímulos à participação no FB (ex. enquetes)	
	Organizar eventos, fóruns, workshops	Organização anual de evento com participação do público	Nº eventos, Nº e perfil público
	Participar de eventos, redes e grupos	Participação em eventos e palestras	Nº eventos
Disseminar uma cultura cidadã participativa em prol da melhoria da qualidade de vida nas cidades	Organizar e divulgar campanhas educativas e de mobilização sobre mobilidade urbana sustentável	Organização de campanhas nacionais com participação do público (ex. Calçadas do Brasil)	
		Divulgação de campanhas de terceiros	Lista principais campanhas
	Produzir cartilhas educativas e manuais		
	Estimular através do portal a participação das pessoas em temas de mobilidade da sua região	Formulário Calçadas do Brasil	Nº cidades, Nº avaliações
Compartilhe situações			
Pressionar governos para implantarem políticas públicas efetivas de mobilidade urbana sustentável (Influenciar políticas públicas)	Acompanhar e divulgar a situação e a evolução da mobilidade nas principais cidades brasileiras	Disponibilização de informações (indicadores, obras, etc) atualizadas e confiáveis de um nº crescente de cidades	Nº cidades, Nº indicadores
		Acompanhamento das eleições e propostas para mobilidade	Nº candidatos entrevistados
	Entregar estudos, levantamentos e campanhas para gestores públicos e políticos	Envio dos relatórios e estudos produzidos	Lista das autoridades e órgãos enviados
	Participar de audiências públicas e grupos de trabalho envolvendo governo	Participar de audiências em São Paulo, município sede Mobilize	Nº audiências
		Participar do grupo de trabalho do Ministério das Cidades	

Principais resultados

Objetivos específicos	Resultados
Prover conhecimento e conteúdo relevante, abrangente e de diversas formas sobre mobilidade urbana sustentável (Ser referência)	- 850 notícias próprias / - 8 blogs próprios, 200 posts - 3 grandes estudos próprios: Estudo Mobilize 2011 e Relatório Calçadas do Brasil e Relatório Campanha Sinalize - 8.920 notícias, 230 estudos, 40 estatísticas, 260 galerias de fotos, 215 vídeos, 70 mapas e 650 eventos / - 190 newsletters enviadas / - 20.300 fãs no facebook, 1.700 no twitter - Centenas de aparições na mídia: JN, SBT, Record, Band, Folha, CBN, UOL, IG etc.
Fomentar o debate público sobre a temática	- Organização do Fórum Mobilize 2011, Fórum Mobilize 2013 e Fórum Mobilize 2014 na FGV, todos com sucesso de público e transmissão online - Organização do I Encontro Mobilize e Impact Hub de Mobilidade urbana sustentável - Palestras sobre mobilidade urbana sustentável em diversas cidades do Brasil - Média de 5 publicações diárias no facebook, todas no twitter - 190.000 manifestações no facebook (curtir, compartilhar, comentar etc.)
Disseminar uma cultura cidadã participativa em prol da melhoria da qualidade de vida nas cidades	- Campanha Calçadas do Brasil divulgou normas, cartilhas, como fiscalizar e defendeu que governos assumam a responsabilidade pelas calçadas. Envolveu colaboradores 50 cidades - Campanha Sinalize divulgou diversas informações e envolveu colaboradores em todo país - Organização de exposição sobre mobilidade urbana sustentável - Participação e divulgação de manifestos e campanhas de terceiros - Ferramenta em parceria com Cidadera
Pressionar governos para implantarem políticas públicas efetivas de mobilidade urbana sustentável (Influenciar políticas públicas)	- Acompanhamento de indicadores e obras de mobilidade de 15 cidades - Contribuição na redação do texto da Lei Brasileira de Inclusão - parte sobre calçadas - Eleições: publicação das propostas de mobilidade urbana de 40 candidatos em 11 cidades - Relatório Calçadas do Brasil entregue para Promotor do MP e 15 prefeitos - Como respostas a ações do Mobilize, prefeitos de Salvador, Manaus e Rio anunciaram programas de recuperação de calçadas. Natal e Manaus também ônibus acessíveis - Envio para as prefeituras dos registros da ferramenta em parceria com Cidadera

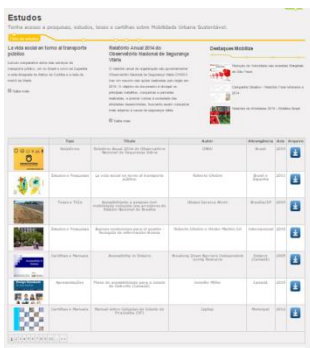
Seções

Notícias



8.920 publicadas

Estudos



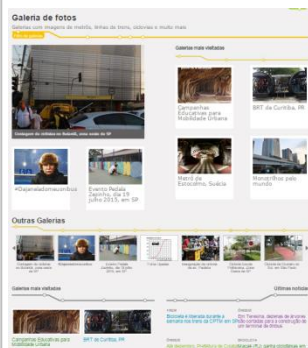
230 estudos

Estatísticas



40 gráficos

Fotos



260 galerias

Vídeos



215 vídeos

Mapas



70 mapas

Links



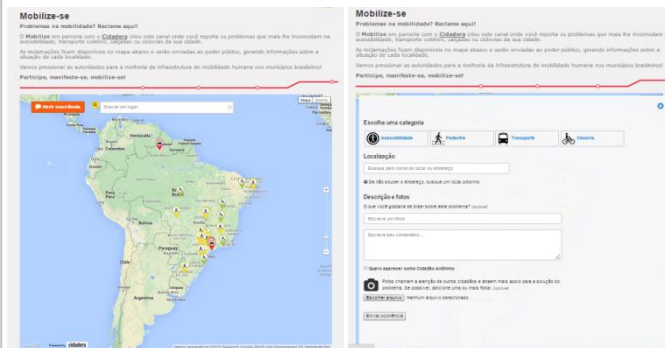
220 links

Agenda



650 eventos

Mobilize-se



* Parceria com Cidadera

Blogs

O Mobilize Brasil conta atualmente com 8 blogs próprios. Dois deles foram lançados em 2015: Passos e espaços – crianças na cidade e Blog Cidade Ativa



Palavra de Especialista

ANTP cria a Comissão Técnica de Mobilidade a Pé e Acessibilidade



Direito de ir e vir
Acessibilidade na visão de Mara Gabrilli

O direito de ir e vir

Lei Brasileira de Inclusão (LBI): inclusão nas cidades brasileiras



Mobilize Europa

De bike, Guilherme Tampieri vê a mobilidade das cidades europeias
Um dia comum na Holanda tem...5 milhões de pessoas pedalando!



Sampa Pé

Caminhar dá pé

Buenos Aires a pé: 7 pontos positivos e 7 pontos negativos



Blog Milala

Sem medo, sem limites.

Nossa Lei Brasileira de Inclusão - LBI!



Blog Pe-de-Igualdade

Nem areia nem tijolo



Blog Passos e Espaços

Você pisa ou caminha?



Blog Cidade Ativa

A sua cidade cuida de você?

Conteúdo próprio

A equipe de jornalismo do Mobilize conta com profissionais que desenvolvem reportagens especiais, entrevistas e matérias sobre mobilidade urbana. Em 2015 foram publicadas 281 matérias próprias.

Quem tem direito à gratuidade no transporte? Como obter o benefício?

Existem leis no país que garantem o acesso livre no transporte a estudantes, idosos e deficientes, entre outros. Mas o difícil é não ficar perdido ao buscar o benefício

Tamanho da fonte **A+** **A-** | Tamanho original      3 mil  6

Notícias

Fonte: Mobilize Brasil | Autor: Regina Rocha / Mobilize Brasil* | Postado em: 16 de abril de 2015



Gratuidade no transporte: como obter o benefício?

créditos: Cidoc/RAC

Estudantes, idosos e pessoas com deficiência, e ainda algumas categorias especiais de trabalhadores, têm garantido por lei - leis federais, estaduais e municipais - o direito de circular gratuitamente, ou com desconto, no transporte público das cidades.

Mas uma parcela das pessoas que tem direito ao benefício simplesmente deixa de recebê-lo, ou adia a tarefa, apenas pela dificuldade na hora de reunir as informações e entregar toda a documentação necessária. Muitas vezes os dados aparecem dispersos ou mesmo "escondidos" nos sites oficiais: e há também telefones que não atendem, filas desanimadoras nos balcões de atendimento... enfim.

Mais lidas

Do dia Da semana Do mês Geral

» 04.08 | Políticas Públicas - A lógica das Marginais

» 16.04 | Políticas Públicas - Quem tem direito à gratuidade no transporte? Como obter o benefício?

» 19.08 | Políticas Públicas - Acidentes com vítima nas marginais de São Paulo caem 29%

Pontos e contrapontos sobre o plano cicloviário da cidade de São Paulo

Jornalista do Mobilize Brasil faz sua avaliação da implantação das ciclofaixas na capital, e contesta argumentos contrários ao modal veiculados pela grande imprensa

Mobilize viaja pela França e Holanda, por cidades feitas para pessoas

Num tour pela Europa, Yuri César checou as soluções que fizeram de algumas cidades do velho continente exemplos de mobilidade urbana. Leia o 1º relato da viagem

Depois dos parklets, os jardins de chuva. Entrevista com Lincoln Paiva

"Antes de fazer um parklet, é preciso pensar onde a cidade quer chegar, o que vai fazer depois, se vai aumentar a calçada, criar praças..."

30 documentários sobre mobilidade urbana

O Mobilize reuniu filmes de vários países que discutem alternativas mais limpas para o transporte urbano

Tamanho da fonte **A+** **A-** | Tamanho original      3 mil  23

Notícias

Fonte: Mobilize Brasil | Autor: Ricky Ribeiro e Marcos de Sousa | Postado em: 18 de junho de 2015



Mais lidas

Do dia Da semana Do mês Geral

» 04.08 | Políticas Públicas - A lógica das Marginais

» 16.04 | Políticas Públicas - Quem tem direito à gratuidade no transporte? Como obter o benefício?

» 19.08 | Políticas Públicas - Acidentes com vítima nas marginais de São Paulo caem 29% após redução da velocidade

Planos de Mobilidade Urbana: prazo termina em abril

Municípios com mais de 20 mil habitantes terão de apresentar o documento para obter recursos federais destinados a projetos de mobilidade urbana

Das 'busetas' ao Transmilenio: o transporte diversificado da Colômbia

'Busetas', pequenos ônibus decorados e pouco seguros, são vistos por todo o país, conhecido mais por aqui pelo seu avançado sistema de BRT, o Transmilenio

Trabalho sobre metrô de SP é premiado na Alemanha

Trabalho premiado permite avaliar ganhos sociais gerados por novas linhas de metrô. E mostra que a Linha 6 de São Paulo privilegia bairros mais ricos

Colaboradores voluntários

O Mobilize conta com uma rede de colaboradores voluntários em diversas cidades do Brasil. São especialistas, professores, estudantes, jornalistas, viajantes, portadores de necessidades especiais, ativistas e gestores públicos que colaboram enviando artigos, estudos, fotos, vídeos e outros conteúdos

A lógica das Marginais

Por que reduzir o limite de velocidade não prejudica, e sim beneficia os motoristas de São Paulo. Leia o artigo do especialista em transportes Marcelo Blumenfeld

Tamanho da fonte **A+** **A-** | Tamanho original **Imprimir** **Enviar por E-mail** **Compartilhar** **Curir** (3,1 mil) **Tweet** (225)

Notícias

Fonte: Mobilize Brasil | Autor: Marcelo Blumenfeld* | Postado em: 04 de agosto de 2015



Mais lidas

Do dia Da semana Do mês Geral

» 04.08 | Políticas Públicas - A lógica das Marginais

» 16.04 | Políticas Públicas - Quem tem direito à gratuidade no transporte? Como obter o benefício?

» 20.08 | Políticas Públicas - Direito ao transporte é aprovado pelo Senado

Buenos Aires - cultura ciclística

Fotos mostram a cultura de Buenos Aires acerca da bicicleta

Imprimir **Enviar por E-mail** **Compartilhar** **Curir** (1) **Tweet** (0)

Número total de fotos: 20 | Visualizações: 453 | Data Postagem: 16 de Dezembro de 2014



1 / 20

iniciar slide show



A Mobilidade Urbana Sustentável em Marabá

Trabalho de conclusão de curso sobre mobilidade urbana sustentável em Marabá (PA), em que foram adotados índices e metodologia aplicados no Estudo Mobilize Brasil 2011. Ao final, a nota atribuída à Marabá foi 2,3, numa escala variando de 0 a 10.

Tamanho da fonte **A+** **A-** | Tamanho original **Imprimir** **Enviar por E-mail** **Compartilhar** **Curir** (19) **Tweet** (1)



Vídeos

Vídeos sobre mobilidade urbana e meios alternativos de transporte, no Brasil e no mundo

Imprimir **Enviar por E-mail** **Compartilhar** **Curir** (215) **Tweet** (26)

Cirio de Nazaré e a Imobilidade



Vídeos mais vistos



Projeto do BRT em Belém-PA
A obra estimada em aproximadamente R\$ 400 milhões de reais beneficiará os usuários do corredor de trânsito que vai de Ico...



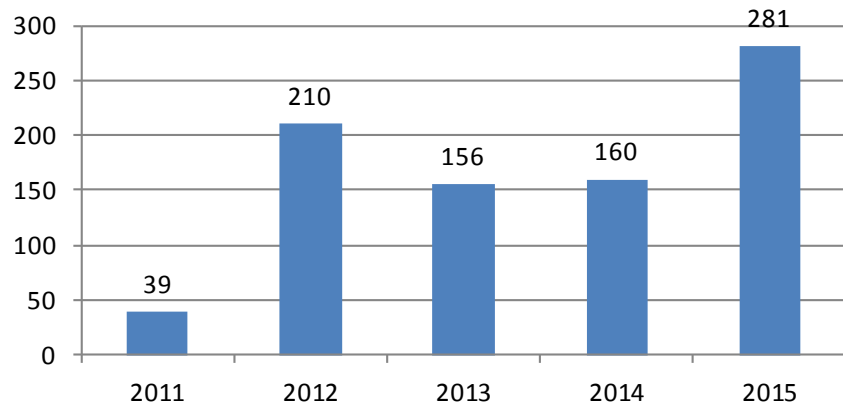
Lançamento do Portal Mobilize Brasil
Lançamento do Portal Mobilize Brasil no programa Urban View da AITV, apresentado por Gilberto Brant, com a participação...



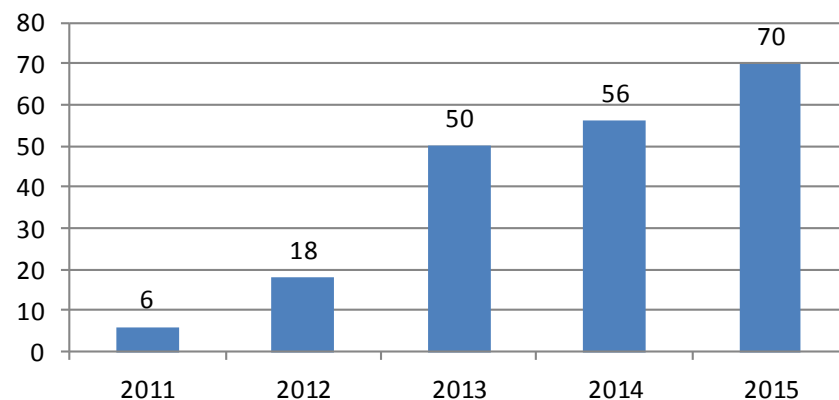
JN-Pesquisa analisa a mobilidade em nove capitais
Dificuldade de ir e vir atormenta quem mora nas grandes metrópoles. Na pesquisa sobre mobilidade, que levou em conta o l...

Conteúdo – números

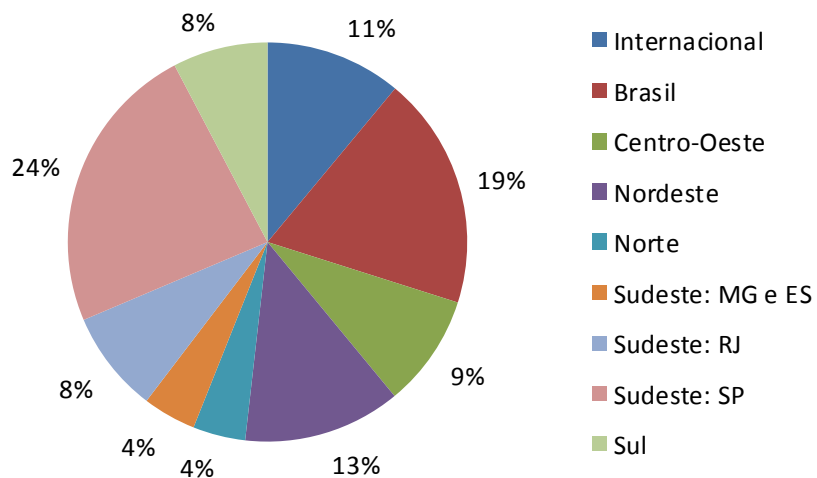
Notícias próprias



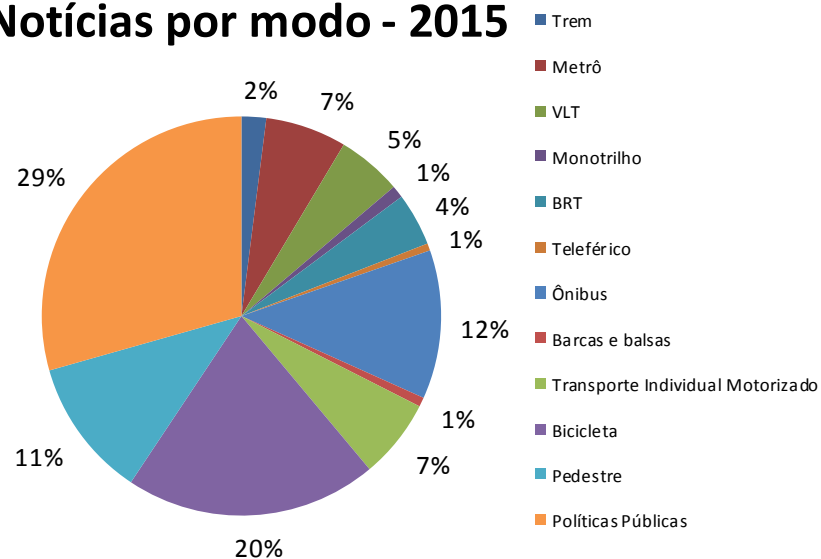
Posts de blogs próprios



Notícias por região - 2015



Notícias por modo - 2015



Estudo Mobilize

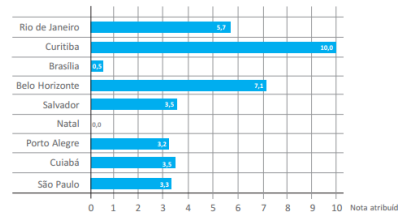
Em 2011, o Mobilize realizou o primeiro diagnóstico da mobilidade urbana sustentável em capitais brasileiras, através de indicadores, dados e obras.

Estudo Mobilize 2011

Diagnóstico da mobilidade urbana sustentável em capitais brasileiras

mobilize
Mobilidade Urbana Sustentável
brasil
www.mobilize.org.br

Ônibus acessíveis



Porcentagem de ônibus municipais acessíveis a pessoas com deficiência física

Rio de Janeiro	60,0%
Curitiba	90,0%
Brasília	24,1%
Belo Horizonte	69,9%
Salvador	44,8%
Natal	20,7%
Porto Alegre	43,1%
Cuiabá	44,9%
São Paulo	43,6%

17
Nota atribuída

Belo Horizonte

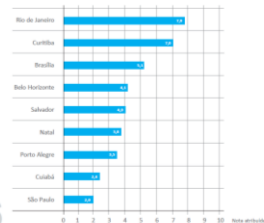
Dados de Mobilidade Urbana

População	2.375.444
Sistema viário	4.752,18 km
Frota de veículos	1.400.673 (Denatran 2011)
Frota de transporte público	2.870 Ônibus
Metrô	28,2 km
Ciclôvias	19 km
Emissões (setor de transporte)	2.300.000 ton/ano



Indicador geral

Mobilidade urbana sustentável



16
Nota atribuída

Acompanhamento da Mobilidade - Principais obras

Nome da obra	Descrição	Valor estimado (em milhões de reais)
100	Projeto de transporte público de massa em São Paulo	100
100	Projeto de transporte público de massa em São Paulo	100
100	Projeto de transporte público de massa em São Paulo	100
100	Projeto de transporte público de massa em São Paulo	100
100	Projeto de transporte público de massa em São Paulo	100
100	Projeto de transporte público de massa em São Paulo	100
100	Projeto de transporte público de massa em São Paulo	100
100	Projeto de transporte público de massa em São Paulo	100
100	Projeto de transporte público de massa em São Paulo	100
100	Projeto de transporte público de massa em São Paulo	100

54
Nota atribuída

Expediente

Equipe Mobilize Brasil
Rita Ribeiro (Diretora Executiva)
Cristina Ribeiro (Diretora Executiva da Associação Alagoana)
Thiago Guimarães (Consultor Externo)
Bianca Mendes (Assistente)
Caroline Pires (Mídia digital)

Equipe Mobilize Pernambuco
Rafael de Jesus
Diego Salgado
Rafael Maciel
Fábio Castro
Regina Rocha

Equipe Mobilize Rio de Janeiro
Lúcia Pereira (Fórum)
Isabella Laranjeira
Caroline Aguiar (Coordenadora)
Daniela Martins (Assistente)
Sílvia Clara Lima (Coordenadora)
Gabriela Ribeiro (Assistente)
George Fernandes (Assistente)

Equipe Mobilize São Paulo
Larissa Castro (Assistente)
Ana Beatriz (Assistente)
Vanessa Oliveira (Assistente)
Marcelo Duarte (Assistente)

Equipe Mobilize Alagoas
Rafael de Jesus
Diego Salgado
Rafael Maciel
Fábio Castro
Regina Rocha

Equipe Mobilize Bahia
Rafael de Jesus
Diego Salgado
Rafael Maciel
Fábio Castro
Regina Rocha

Equipe Mobilize Ceará
Rafael de Jesus
Diego Salgado
Rafael Maciel
Fábio Castro
Regina Rocha

Equipe Mobilize Espírito Santo
Rafael de Jesus
Diego Salgado
Rafael Maciel
Fábio Castro
Regina Rocha

Equipe Mobilize Goiás
Rafael de Jesus
Diego Salgado
Rafael Maciel
Fábio Castro
Regina Rocha

Equipe Mobilize Maranhão
Rafael de Jesus
Diego Salgado
Rafael Maciel
Fábio Castro
Regina Rocha

Equipe Mobilize Mato Grosso
Rafael de Jesus
Diego Salgado
Rafael Maciel
Fábio Castro
Regina Rocha

Equipe Mobilize Mato Grosso do Sul
Rafael de Jesus
Diego Salgado
Rafael Maciel
Fábio Castro
Regina Rocha

Equipe Mobilize Minas Gerais
Rafael de Jesus
Diego Salgado
Rafael Maciel
Fábio Castro
Regina Rocha

Equipe Mobilize Pará
Rafael de Jesus
Diego Salgado
Rafael Maciel
Fábio Castro
Regina Rocha

Equipe Mobilize Paraíba
Rafael de Jesus
Diego Salgado
Rafael Maciel
Fábio Castro
Regina Rocha

Equipe Mobilize Paraná
Rafael de Jesus
Diego Salgado
Rafael Maciel
Fábio Castro
Regina Rocha

Equipe Mobilize Rio Grande do Norte
Rafael de Jesus
Diego Salgado
Rafael Maciel
Fábio Castro
Regina Rocha

Equipe Mobilize Rio Grande do Sul
Rafael de Jesus
Diego Salgado
Rafael Maciel
Fábio Castro
Regina Rocha

Equipe Mobilize Rondônia
Rafael de Jesus
Diego Salgado
Rafael Maciel
Fábio Castro
Regina Rocha

Equipe Mobilize Roraima
Rafael de Jesus
Diego Salgado
Rafael Maciel
Fábio Castro
Regina Rocha

Equipe Mobilize Sergipe
Rafael de Jesus
Diego Salgado
Rafael Maciel
Fábio Castro
Regina Rocha

Equipe Mobilize Tocantins
Rafael de Jesus
Diego Salgado
Rafael Maciel
Fábio Castro
Regina Rocha

69
Nota atribuída

Newsletter

Semanalmente é enviado um boletim para 15.000 nomes com destaques para as principais informações sobre mobilidade urbana no Brasil e no mundo.



Campanhas

Foram realizadas duas campanhas nacionais que se tornaram referência

Calçadas do Brasil

Calçadas do Brasil
Uma iniciativa do Mobilize Brasil em prol da melhoria das calçadas brasileiras.

Destaques

- Sobre a campanha
- Levantamento "Calçadas do Brasil"
- Leis e normas
- Como fiscalizar e onde denunciar
- Melhores práticas
- Manuais e Guias
- Associações
- Formulário
- Resultados

Sobre a campanha
Participe, avalie sua calçada!

Calçadas do Brasil é uma iniciativa do portal Mobilize Brasil para estimular a melhoria das condições de mobilidade para pedestres nas cidades do país. O objetivo é chamar a atenção da opinião pública para o problema da má qualidade, falta de manutenção, ou ausência das calçadas no país, e estimular as pessoas a denunciar os problemas em suas cidades e pressionar as autoridades.

Alguns pensadores afirmam que se pode medir o nível de civilização de um povo pela qualidade das calçadas de suas cidades. E há quem diga que a qualidade das calçadas públicas é melhor indicador de desenvolvimento humano do que o próprio IDH.

Final, as cidades são feitas para pessoas, seres humanos que primordialmente caminham. A necessidade de calçadas de qualidade vale para jovens, adultos e também para crianças, idosos e pessoas com deficiência física, que demandam pavimentos bem nivelados, sem buracos, e dotados de rampas de acesso para cadeiras de rodas.

Calçadas devem ser suficientemente largas e, sempre que possível, protegidas por arborização para conforto de quem anda sob o sol. E bem iluminadas, para quem caminha à noite. E ainda, devem ser complementadas por faixas de segurança, equipamento tátil para a travessia segura das ruas. Além disso, semáforos especiais, placas de sinalização e outros equipamentos de segurança podem ser necessários nas vias de maior movimento.

SAIBA MAIS:
Calçadas do Brasil - Relatório final - 2ª Ed. - Janeiro 2013

AVALIE AS CALÇADAS DA SUA REGIÃO
Avalie as condições das calçadas de sua região



Total de avaliações: 285 em 42 cidades. Média geral: 3,4.



Campanha Sinalize!

Campanha Sinalize!
Sinalização para pessoas: pedestres, ciclistas e usuários do transporte coletivo

Tamanho da fonte: 14 | Tamanho original: 16 | Imprimir: 17 | Enviar por E-mail: 18 | Compartilhar: 19

Conteúdo

- Apresentação
- Sobre a campanha
- Sinalização
- Legislação
- Como fiscalizar e onde denunciar
- Melhores práticas
- Iniciativas da sociedade
- Formulário
- Resultados
- Últimas avaliações
- Colaboradores

Apresentação
Sinalização para pessoas

O Mobilize Brasil lança a campanha Sinalize, que procura estimular as cidades a melhorar a sinalização dirigida a ciclistas, pedestres e usuários do transporte público.

Hoje, de forma geral, as cidades brasileiras têm 90% das áreas de trânsito voltadas apenas aos motoristas. Pedestres e ciclistas "ganham" sinalização apenas nas áreas de conflito com o tráfego de carros.

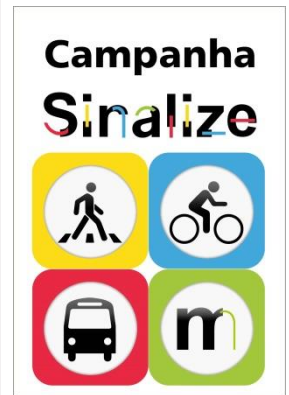
Não há sinais com mapas, que indiquem as principais de pontos de referência, que podem ser alcançados a pé ou de bike. Não há - salvo raras exceções - indicação das rotas adequadas aos ciclistas. Ainda raras ainda são as placas sonoras para pessoas com deficiência visual.

E também praticamente inexistente sinalização nos pontos de ônibus. Que ônibus passa aqui? Quando passa o ônibus? Esse ônibus passa pelo hospital ou pela estação do trem? Perguntas desse tipo são muito comuns entre os usuários do transporte público, situação que poderia ser resolvida com um bom programa de sinalização, em todos os pontos, com manuseio adequado.

O objetivo não é encher as cidades de placas e mais placas, o que aumentaria a poluição visual urbana. A ideia é estimular a racionalização dos sinais, de forma a melhorar a legibilidade para todos. E isso envolve as autoridades, designers e arquitetos, além da população.

AVALIE A SINALIZAÇÃO DA SUA REGIÃO
Clique aqui para acessar os formulários

Campanha Sinalize!



Total de avaliações: 420 em 30 cidades. Média geral: 3,0.



Fórum Mobilize

Evento realizado em parceria com o GV-Ces

I Fórum Mobilize



Eduardo Vasconcellos, Renata Falzoni, Kazuo Nakano, Thiago Guimaraes e Marcos de Sousa.



II Fórum Mobilize



Alexandre Delijaicov, Natália Garcia, Mauricio Lopes, Isabel Lins e Marcos de Sousa.



III Fórum Mobilize



Gilberto Dimenstein, Lincoln Paiva, Sérgio Myssior e Marcos de Sousa. Du Dias apresentou Sinalize.



Eventos

O Mobilize Brasil já participou de 50 eventos de mobilidade (21 só em 2015), ministrando palestras em cidades como São Paulo, Rio de Janeiro, Vitória, Belo Horizonte, Brasília, Recife, Aracaju, Santos, São José e muitas outras.



Exposição

O Mobilize Brasil conta com uma exposição itinerante sobre mobilidade urbana sustentável. A exposição já esteve no Kabul Bar & Arte e no Impact Hub SP.



Concursos – ilustrações

Em 2013, foi realizado o I Concurso Mobilize Brasil de Ilustrações.



1º lugar - Heitor Isoda



2º lugar - Rafaela Correia



4º lugar - Edson Leal



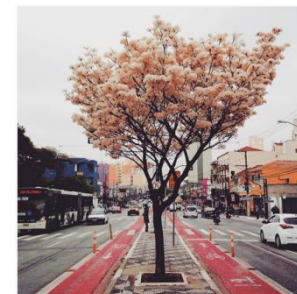
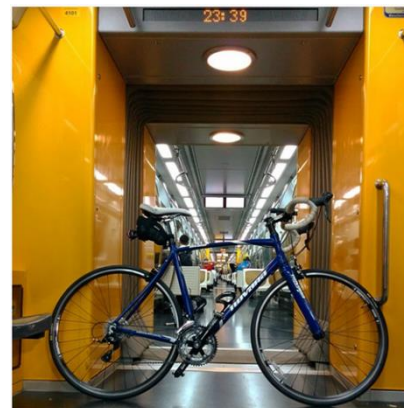
3º lugar - Ana Donadon



3º lugar - Mila Santoro

Concursos – fotografia

Em 2015, foi realizado um concurso de fotografia sobre mobilidade urbana. Foram mais de 200 fotos inscritas.



Semana de Mobilidade

Na Semana de Mobilidade Urbana de 2015, o Mobilize fez um levantamento de eventos públicos, seminários, campanhas educativas e passeios ciclísticos pelo Brasil, além de participar de alguns destes eventos.

Vem aí a Semana da Mobilidade Urbana. Programe-se!

Dia Mundial sem Carro e Semana da Mobilidade movimentam cidades em todo o país. Confira alguns eventos

Tamanho da fonte **A+** **A** **A-** | Tamanho original **12** | Comunicar Erro **65** | Imprimir **62** | Enviar por E-mail **62** | Compartilhar **62** | Curtir **0** | Tweet **7**

Notícias

Fonte: Mobilize Brasil | Autor: Da Redação Mobilize | Postado em: 17 de setembro de 2015



Programe-se para a Semana da Mobilidade Urbana

Uma série de eventos públicos, seminários, campanhas educativas e passeios ciclísticos estão previstos para o período de 15 a 25 de setembro, em todo o Brasil.

Mais lidas

- Do dia
 - De semana
 - Do mês
 - Geral
- » 16.04 | Políticas Públicas - Quem tem direito à gratuidade no transporte? Como obter o benefício?
 - » 16.04 | Políticas Públicas - Quem tem direito à gratuidade no transporte? Como obter o benefício?
 - » 20.08 | Metrô e Trem - Trabalho sobre metrô de SP é premiado na Alemanha
 - » 28.09 | Políticas Públicas - Mobilidade: projetos estão paralisados em todo o país
 - » 29.09 | Ônibus - Em Curitiba, 62% dos passageiros usam internet dentro do ônibus

Mobilize participa de seminário em Itapetininga (SP)

Encontro nos dias 15 e 16 pretende estimular a discussão sobre mobilidade urbana na cidade do Oeste Paulista

Tamanho da fonte **A+** **A** **A-** | Tamanho original **12** | Comunicar Erro **65** | Imprimir **62** | Enviar por E-mail **62** | Compartilhar **62** | Curtir **1.3 mil** | Tweet **1**

Notícias

Fonte: Mobilize Brasil | Autor: Mobilize Brasil | Postado em: 09 de setembro de 2015



São do Semob Itapetininga

Segurança Viária, Novos Modais, Acessibilidade e a organização da Semana de Trânsito e Mobilidade Urbana são os temas do 1º Seminário de Mobilidade Urbana (Semob) de Itapetininga, evento que acontece na próxima semana,

Mais lidas

- Do dia
 - De semana
 - Do mês
 - Geral
- » 16.04 | Políticas Públicas - Quem tem direito à gratuidade no transporte? Como obter o benefício?
 - » 16.04 | Políticas Públicas - Quem tem direito à gratuidade no transporte? Como obter o benefício?
 - » 29.09 | Ônibus - Em Curitiba, 62% dos passageiros usam internet dentro do ônibus
 - » 20.08 | Metrô e Trem - Trabalho sobre metrô de SP é premiado na Alemanha
 - » 28.09 | Políticas Públicas - Mobilidade: projetos estão paralisados em todo o país



Prêmios

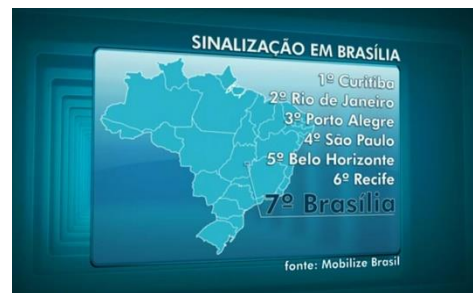
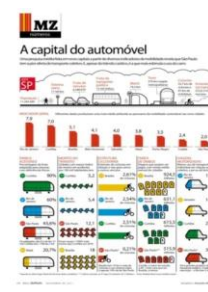
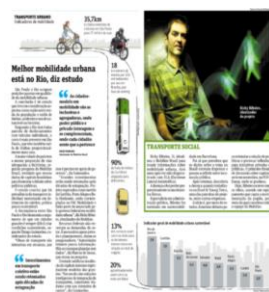
O trabalho desenvolvido pelo Mobilize Brasil já recebeu diversos prêmios

- Prêmio Estadão PME 2013 – Categoria Empreendedor Social – Vencedor
- Advisory Awards EY 2013 – Finalista
- Prêmio Atitude Alphaville 2014 – Homenageado
- Prêmio Sinal Livre 2014 - Campanha Calçadas do Brasil - Segundo lugar



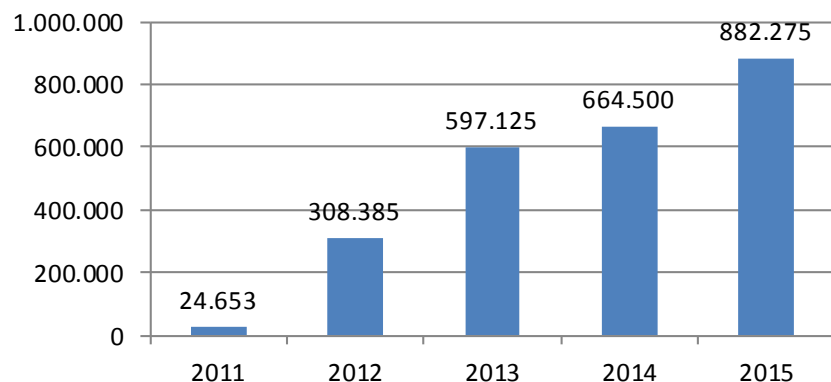
Mídia

Nos últimos anos, o Mobilize Brasil deu centenas de entrevistas para a mídia e foi presença constante em reportagens e matérias sobre mobilidade urbana.

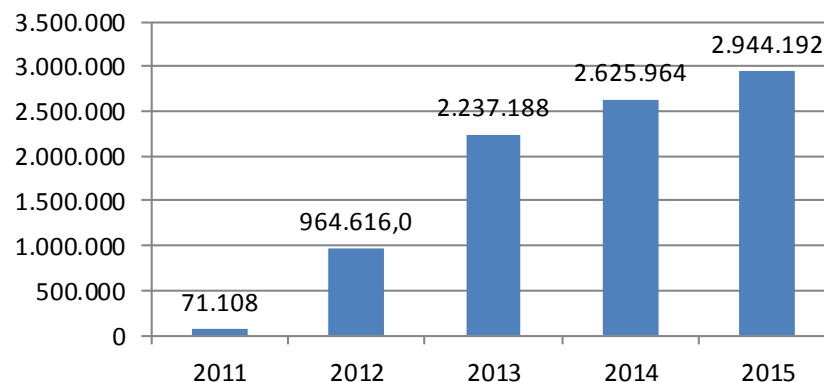


Acessos e Redes Sociais

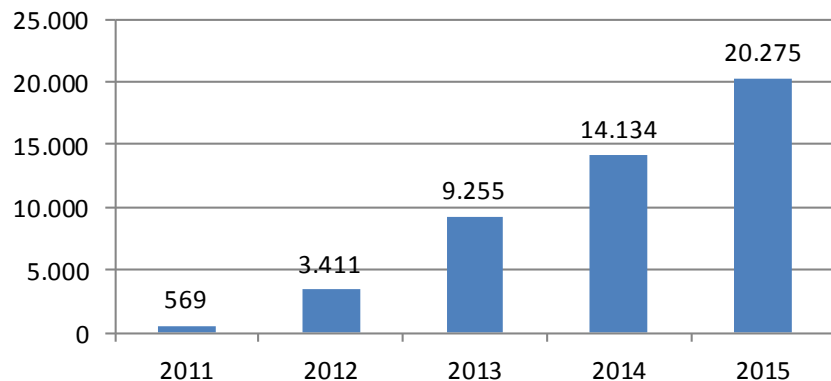
Acessos (Google analytics)



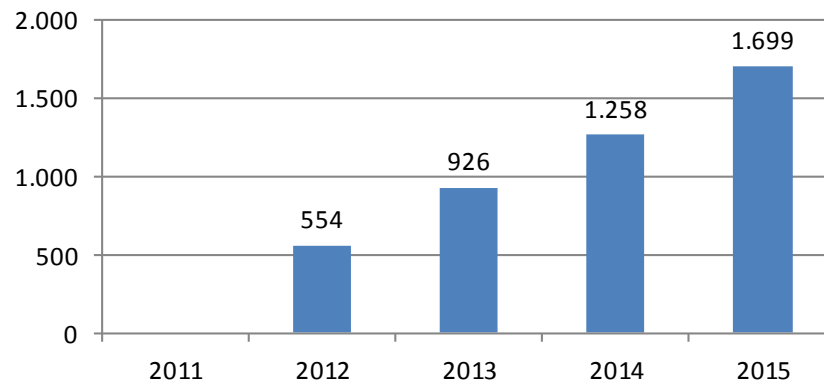
Acessos (Locaweb)



Facebook

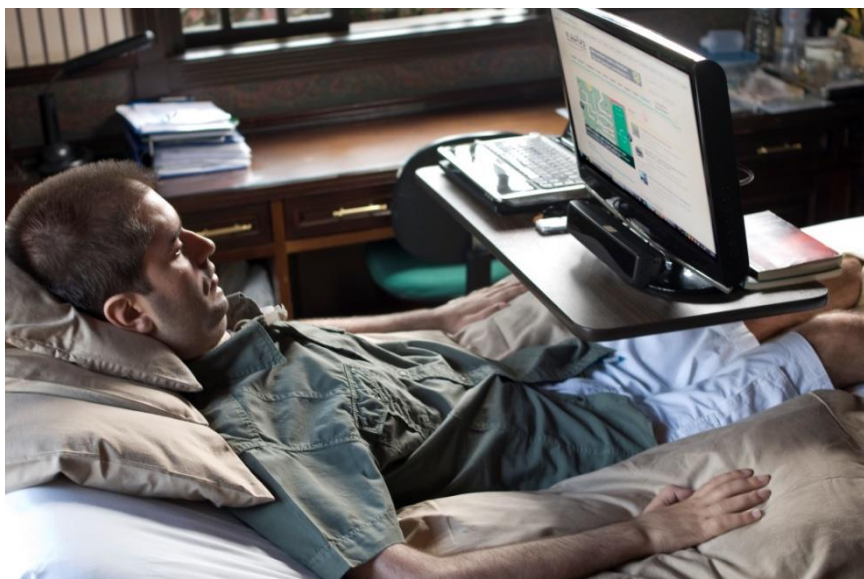


Twitter



Equipe Mobilize: Ricky Ribeiro, criador

Luiz Henrique da Cruz Ribeiro – Ricky Ribeiro



- Graduado em Administração Pública pela Fundação Getulio Vargas (FGV-EAESP). Mestrado em Sustentabilidade pela Universidade Politécnica da Catalunha (UPC, Espanha) e MBA Executivo pela Universidade de Barcelona (UB, Espanha)
- Fundador da Associação Abaporu, OSCIP que atua nas áreas de educação e cidadania.
- Experiência em consultorias multinacionais (EY e ICTS Global), trabalhando com sustentabilidade, gestão estratégica, planejamento urbano e de meio ambiente.

Diagnosticado com ELA (Esclerose Lateral Amiotrófica), uma doença neurológica degenerativa em 2008, aos 28 anos, Ricky Ribeiro decidiu dedicar sua vida ao estudo da mobilidade urbana sustentável criando em 2011 o portal Mobilize Brasil.

Atualmente, acamado, com comprometimento do movimento e da fala, trabalha escrevendo com os olhos através de um leitor óptico.

Equipe Mobilize: Gestão estratégica



Cristina Ribeiro – Diretora da Associação Abaporu

Gestão estratégica, administrativo e financeiro

- Graduada em Filosofia e Letras pela USP
- Pós-Graduação em Gestão de Projetos pela POLI – USP
- Experiência profissional em empresas multinacionais atuando nas áreas de Recursos Humanos, Administrativa, Qualidade e Inovação



Renato Miralla

Conselheiro - Mobilize

- Graduado em Administração Pública pela FGV-EAESP e MBA pela Univers. de Barcelona, Espanha.
- Sócio Diretor da MBR Company.



Guilherme Bueno

Conselheiro - Mobilize

- Graduado em Administração Pública pela FGV-EAESP, Direito pela PUC-SP e Contabilidade p/ USP
- Sócio Diretor da EMIT Brasil



Leonardo Barbosa

Conselheiro - Mobilize

- Graduado em Administração Pública pela FGV-EAESP e MBA em Gestão Estratégica pela FGV
- Consultor da FGV Projetos



Nelson Avella

Diretor de Projetos - Mobilize Brasil

- Está desenvolvendo um plano de captação de recursos e projetos
- Administração Pública pela FGV – EAESP

Equipe Mobilize: Colaboradores



Marcos de Sousa - Editor e representante do Mobilize Brasil na mídia e eventos

- Jornalista (ECA/USP 1985), diretor da Mandarin Comunicação
- Experiência jornalística como repórter da Folha de S.Paulo, redator do Jornal da Tarde, editor das revistas AU e Técnica, criador do portal Arcoweb (revista Projeto Design) e editor do Portal 2014

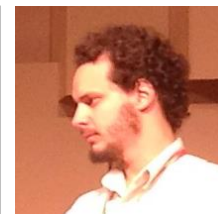


Regina Rocha – Jornalista

- Jornalista (ECA/USP 1985) redatora da Mandarin Comunicação
- Experiência jornalística na Editora Abril e colaboração em livros, revistas e portais de internet.

Yuriê César – Jornalista

- Geografia na UnB e mestrado em Engenharia Urbana na UFSCar
- Diretor financeiro da União de Ciclistas do Brasil – UCB (gestão 2014-2017)



Eduardo Dias – Jornalista

- Responsável pela Campanha Sinalize e Blog Mobilize Europa
- Jornalista pelo Mackenzie e Pós-Graduação pela ESPM

Caroline Pires Marta - Designer

- Responsável pelo design e ilustração do portal
- Comunicação e Multimeios pela PUC-SP



Marcelo Bologna Saez – T.I.

- Responsável pela ferramenta tecnológica do portal
- Especialista em Tecnologia da Informação

Fábio Miyata

- Graduado em geografia pela FFLCH/USP;
- Colaborador na captação de recursos





Obrigado!

Contato

Ricky Ribeiro

ricky@mobilize.org.br

Tel: 4153.5081

Skype: rickyribeiro

www.mobilize.org.br

