



PEDALANDO NA CIDADE

ESTUDO DE COMPORTAMENTO SOBRE O USO DA
BICICLETA NO BRASIL

FEVEREIRO | 2015

UM PROJETO IDEALIZADO E EXECUTADO POR THINKING INSIGHT

TUDO TEM UM COMEÇO.



**E EM 1855,
FOI CONSTRUÍDA A
PRIMEIRA BICICLETA
MODERNA.**

160 ANOS DEPOIS

Amsterdã, capital mundial da bicicleta



A Holanda é um dos países mais povoados do mundo, com mais de 450 habitantes por quilômetro quadrado! Imagine se o sistema de transporte deste país fosse baseado em veículos motores, ou principalmente em automóveis, como acontece aqui no Brasil. Certamente eles já teriam chegado a um enorme colapso de trânsito, sem contar a questão ambiental!

Mas por que eles não tiveram um "apagão viário"? Porque há muitos anos, a Holanda, e mais especificamente a capital Amsterdã, concentram seu sistema de transporte nas bicicletas, uma das maiores invenções da humanidade.

PORQUE TODA MODIFICAÇÃO

**EXIGE
ENTENDIMENTO E
ATENDIMENTO.
PORQUE O PÚBLICO É O MESMO,
ELE ESTÁ APENAS MODIFICANDO UM
POUCO SEU JEITO DE LEVAR A VIDA.**

CICLOVIAS = \$\$\$

*Os ciclistas também compram
Dados dos EUA, Canadá e Nova Zelândia*

Pessoas que chegam a um estabelecimento comercial de bicicleta gastam menos por visita, mas vão ao local mais seguido, resultando em mais gastos por mês

★ **Em Portland**

no Estado de Oregon, nos Estados Unidos, pessoas que iam de bike a uma área comercial gastaram

▲ **24%**

mais por mês do que aquelas que iam de carro.


OUVIR

ENTENDER

TER IDEIAS

POR ISSO RESOLVEMOS
OUVIR A EXPERIÊNCIA DAS
PESSOAS.





**E TRAÇAR UM
PANORÂMA
SOBRE A
RELAÇÃO DAS
CIDADES COM
QUEM ANDA DE
BICICLETA**

UTILIZANDO TRÊS COMPETÊNCIAS DE TRABALHO:

MARKETING
DIGITAL

PESQUISA
QUANTITATIVA

DATABASE
MARKETING

SENDO QUE: ENTREVISTAMOS

DISTRIBUIÇÃO DE PARTICIPANTES POR REGIÃO DO PAÍS

SUDESTE

71%

SUL

16%

NORDESTE

7%

2% DISTRITO FEDERAL

2% NORTE

2% CENTRO-OESTE

THINKING
INSIGHT

PESQUISA QUANTITATIVA

- FOI REALIZADA UMA PESQUISA QUANTITATIVA COM PESSOAS DE TODAS AS REGIÕES DO BRASIL.
- NO TOTAL FORAM 1.093 RESPOSTAS DO QUESTIONÁRIO ONLINE, COM PERGUNTAS DESTINADAS A PESSOAS QUE ANDAM OU NÃO DE BICICLETA.
- 77% DAS PESSOAS QUE RESPONDERAM ANDAM DE BICICLETA.
- PORÉM, DO TOTAL, APENAS 32% UTILIZAM A BICICLETA COMO PRINCIPAL MEIO DE TRANSPORTE.
- A PESQUISA FOI REALIZADA NO MÊS DE JANEIRO DE 2015, COM USO DA FERRAMENTA GOOGLE FORMS.

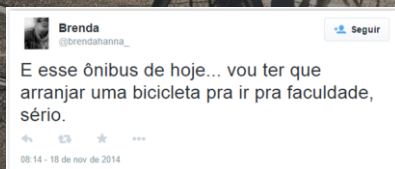
MONITORAMOS

SCUP

TWITTER

- 14.688 MENÇÕES DURANTE OS MESES DE NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 2014.
- TODAS AS MENÇÕES FORAM CLASSIFICADAS DE ACORDO COM O GÊNERO DO USUÁRIO: FEMININO, MASCULINO E OUTROS*.
- FORAM BUSCADAS VARIAÇÕES DO TERMO "BICICLETA" ASSOCIADA A:

BICICLETA + USO
BICICLETA + DESTINOS
BICICLETA + INTERESSES DE COMPRA
BICICLETA + COMPRA EFETIVA



SCUP

INSTAGRAM

- POR SER UMA ANÁLISE DE IMAGENS E VÍDEOS, A COLETA FOI RESTRINGIDA APENAS PARA A CIDADE DE SÃO PAULO. POR ISSO, FORAM FILTRADAS HASHTAGS QUE CONTINHAM A SIGLA DA CIDADE.
- TODAS AS 540 MENÇÕES TAMBÉM FORAM CLASSIFICADAS DE ACORDO COM O GÊNERO DO USUÁRIO.



*Este tipo de procedimento foi realizado com base no nome oferecido pelo usuário, as fotos apresentadas em seu perfil e dados da bio. Além disso, houve a qualificação de "outros [sem gênero]" para perfis em que não foi possível realizar a identificação, levando em consideração que gênero não é binário.

E IDENTIFICAMOS

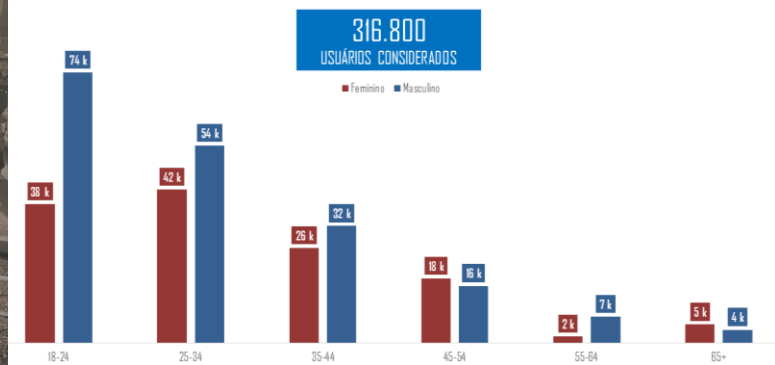
DIG AD
DATA

FACEBOOK

- A ANÁLISE NO FACEBOOK FOI BASEADA NOS INTERESSES DOS USUÁRIOS, DE ACORDO COM O SEUS LIKES EM PÁGINAS E CONTEÚDOS RELACIONADOS.
- IDENTIFICANDO, PRINCIPALMENTE, DADOS DEMOGRÁFICOS COMO ESTADO, GÊNERO E FAIXA ETÁRIA.

INTERESSE EM BICICLETA

Qual é a distribuição de usuários (18+) por gênero e idade na cidade de Rio de Janeiro?



RESUMINDO:

ARMAZENAR
DADOS NO
SERVIDOR

PROCESSAR
INFORMAÇÕES

CRIAR
MINDMAPS

IDENTIFICAR
ASSOCIAÇÕES

CONSOLIDAR
DADOS

GERAR IDEIAS
PARA
MELHORAR A
EXPERIÊNCIA
DAS PESSOAS

FAZER
BRAINSTORMS

BUSCAR
REFERÊNCIAS

SEMPRE QUE VISUALIZAR ESSA IMAGEM NA APRESENTAÇÃO, VOCÊ ENCONTRARÁ UMA IDEIA PARA MELHORAR A EXPERIÊNCIA DAS PESSOAS.

A photograph of two cyclists riding on a city street at dusk. The cyclist in the foreground is wearing a dark, patterned jersey and shorts, riding a black road bike. The cyclist in the background is wearing a dark blue jersey and shorts, riding a white road bike with red accents. The background is blurred, showing city lights and buildings. The text "PEDALE. PEDALE MUITO." is overlaid in large, white, bold letters across the center of the image.

PEDALE. PEDALE MUITO.



**POIS TERÃO MAIS
BICICLETAS NAS
CIDADES.**



Comprei minha bicicleta. Já pode encerrar 2014.

[View translation](#)



Gente, dicas de lugar pra comprar bicicleta!



11:15 - 31 de dez de 2014



ja falei pra voces que comprei minha bicicleta pra ir trabalhar? kkk

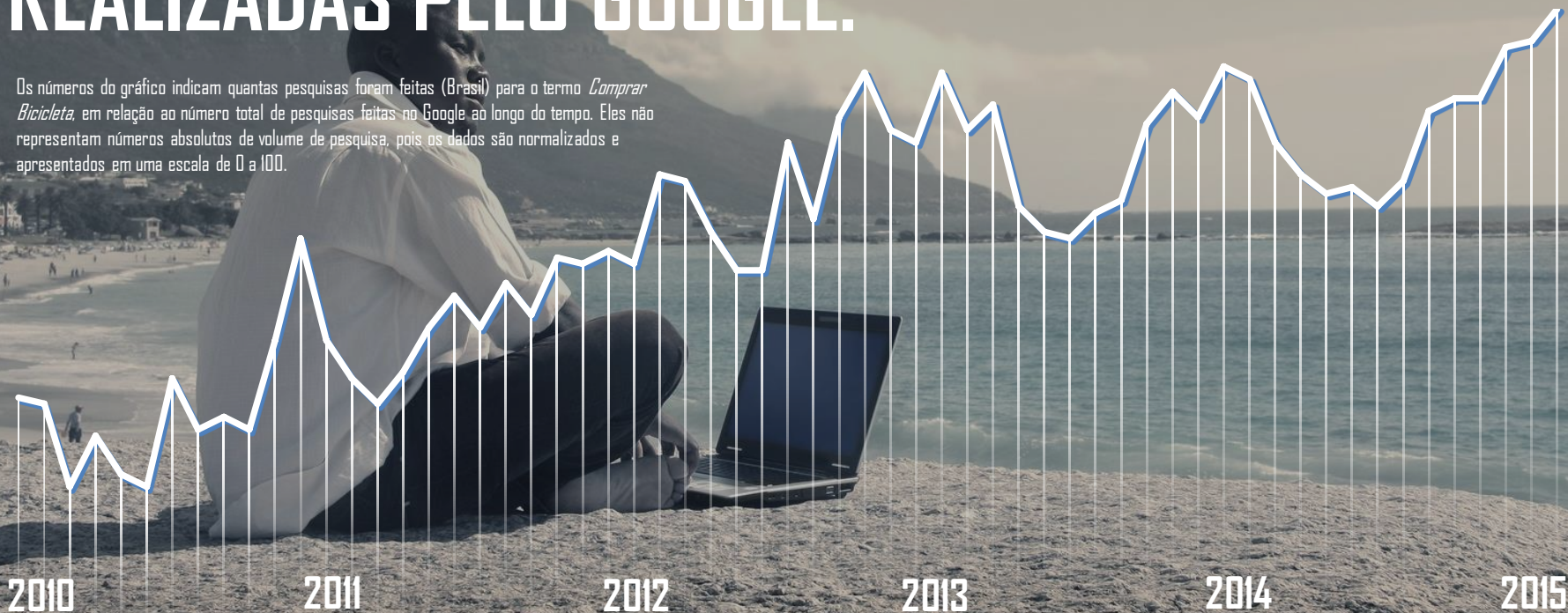
[View translation](#)



EM 60 DIAS 1.053 MENÇÕES DO TWITTER
FORAM SOBRE COMPRA OU DESEJO POR
UMA BICICLETA.

E ISSO TAMBÉM REFLETE NAS BUSCAS REALIZADAS PELO GOOGLE.

Os números do gráfico indicam quantas pesquisas foram feitas (Brasil) para o termo *Comprar Bicicleta*, em relação ao número total de pesquisas feitas no Google ao longo do tempo. Eles não representam números absolutos de volume de pesquisa, pois os dados são normalizados e apresentados em uma escala de 0 a 100.



facebook

**E QUANDO MAIS DE 6 MILHÕES DE BRASILEIROS,
RESIDENTES NO PAÍS, CURTEM ASSUNTOS
RELACIONADOS À BICICLETA NO FACEBOOK**

É PORQUE REALMENTE EXISTE
UMA NOVA PERSPECTIVA SOBRE
MOBILIDADE URBANA NAS
CIDADES.

97%

DOS ENTREVISTADOS ACREDITAM QUE
AS CICLOVIAS ATRAIRÃO MAIS
PESSOAS PARA ANDAR DE BICICLETA.

NOVA PERSPECTIVA QUE PRECISA SER ENTENDIDA.

SEGUNDO A PESQUISA REALIZADA PELA CONSULTORIA DELOITTE, SOBRE AS ESTRATÉGIAS PARA O VAREJO BRASILEIRO, **68% DOS VAREJISTAS DISSERAM OPERAR EM DOIS OU MAIS CANAIS**, APONTANDO QUE A TENDÊNCIA DE ATUAR EM MÚLTIPLOS AMBIENTES É UMA REALIDADE E SE TORNA CADA VEZ MAIS IMPORTANTE. ESSA NOVA ESTRATÉGIA REPRESENTA A OPORTUNIDADE DE OTIMIZAR SUAS AÇÕES DE MARKETING.

PORQUE QUANDO AS PESSOAS VÃO ÀS COMPRAS

BUSCAM POR LOJAS ESPECIALIZADAS PARA ADQUIRIR UMA BICICLETA CONFORTÁVEL (MOUNTAIN BIKE, PASSEIO OU URBANA), QUE TRANSMITA SEGURANÇA NA PEDALADA EM LOCAIS URBANOS, PODENDO INVESTIR ATÉ R\$ 1.800,00 EM MÉDIA.

E ELAS ESTÃO BEM DIFERENTES, ACREDITE.

SE PREOCUPAM
MAIS COM O
DINHEIRO DELES

MAIS CONSCIENTES

ESTUDAM O
PRODUTO ANTES DE
COMPRA-LO

MAIS ANSIOSOS

APOIAM EMPRESAS
QUE POSSUEM
PRÁTICAS
SUSTENTÁVEIS

MAIS EXIGENTES

MENOR CUSTO

**MAIOR
AUDIÊNCIA**

**POR ISSO ENTENDEMOS
QUE É UMA BOA
OPORTUNIDADE PARA AS
LOJAS ESPECIALIZADAS
INVESTIREM MAIS EM
OUTROS PONTOS DE
ATENDIMENTO.**

**PORQUE ESSA AGITAÇÃO TODA
ACONTECE PELA IMPORTÂNCIA
QUE A BICICLETA TEM TIDO NA
CIDADE.**

33%

TRANSPORTE

34% 33%

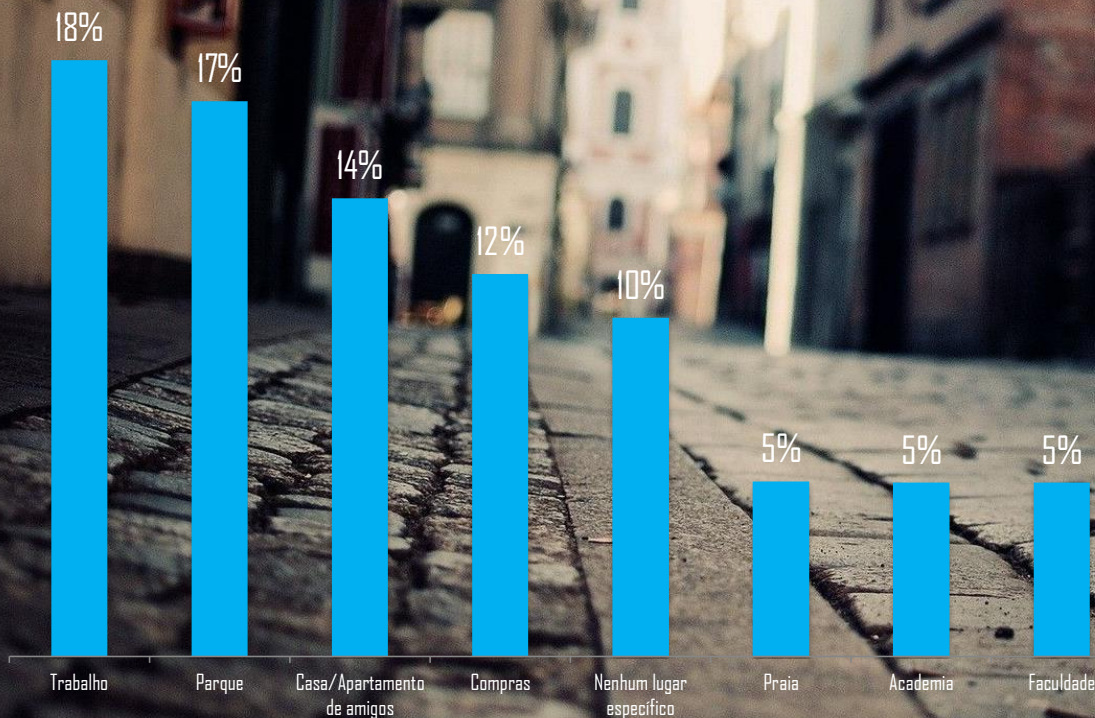
LAZER

EXERCÍCIOS

"A bicicleta, sendo uma atividade física, oferece principalmente saúde. Mais do que isso, existe uma sensação de prazer, ganho de tempo e liberdade quando se pedala."



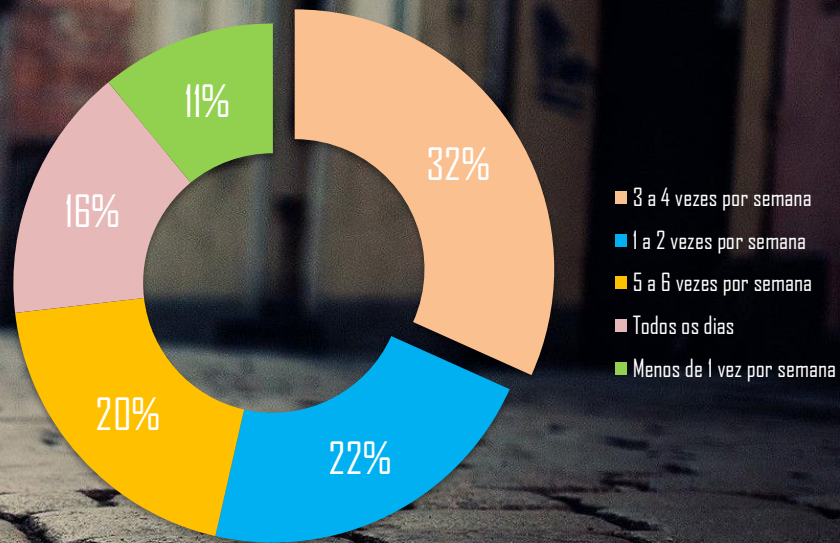
**KADU
NAKASHIMA,**
USA A BICICLETA PARA
LAZER E MEIO DE
TRANSPORTE.



POIS IR AO TRABALHO,
PASSAR PELO PARQUE
OU VISITAR OS
AMIGOS DE BICICLETA É
UM JEITO NOVO DE SE
LEVAR A VIDA.

OUTROS (14% DO TOTAL): TREM, CLUBE, CINEMA, BALADA, BICICLETARIA, FARMÁCIA, TERMINAL, RESTAURANTE, BICICLETÁRIO E LANCHONETE.

TUDO ISSO DE 3 A 4 VEZES POR SEMANA.



OUTROS (14% DO TOTAL): TREM, CLUBE, CINEMA, BALADA, BICICLETARIA, FARMÁCIA, TERMINAL, RESTAURANTE, BICICLETÁRIO E LANCHONETE.

A close-up photograph of a person's hand pointing to the tread of a black bicycle tire. The person is wearing a light green long-sleeved shirt. The background is a plain, light-colored wall. The text is overlaid on the image.

**MAS PROBLEMAS SEMPRE
PODEM SURGIR, INFELIZMENTE.**

IDENTIFICAMOS NO MONITORAMENTO
RECLAMAÇÕES DE PESSOAS QUE TIVERAM
A CÂMARA DO PNEU DE SUAS BICICLETAS
ESTOURADOS NO PERCURSO.

E QUANDO ISSO ACONTECE
NÃO EXISTEM LUGARES PARA
ATENDIMENTO POR PERTO.

76%

NOS CONTARAM QUE EM SEUS TRAJETOS
NÃO EXISTE ATENDIMENTO.

POR ISSO QUE AS PESSOAS
GOSTARIAM QUE AS SEGURADORAS
PRESTASSEM SERVIÇOS DE
ASSISTÊNCIA TÉCNICA*.

64%

QUEREM ESTE SERVIÇO

*SEGURO E ASSISTÊNCIA TÉCNICA PARA CONSUMIDORES QUE POSSUAM UNICAMENTE UMA BICICLETA.



finding nearby providers to replace or patch your inner tube. They come to you: flat out repair at the kerbside! Or they can come to an agreed place later in the day.

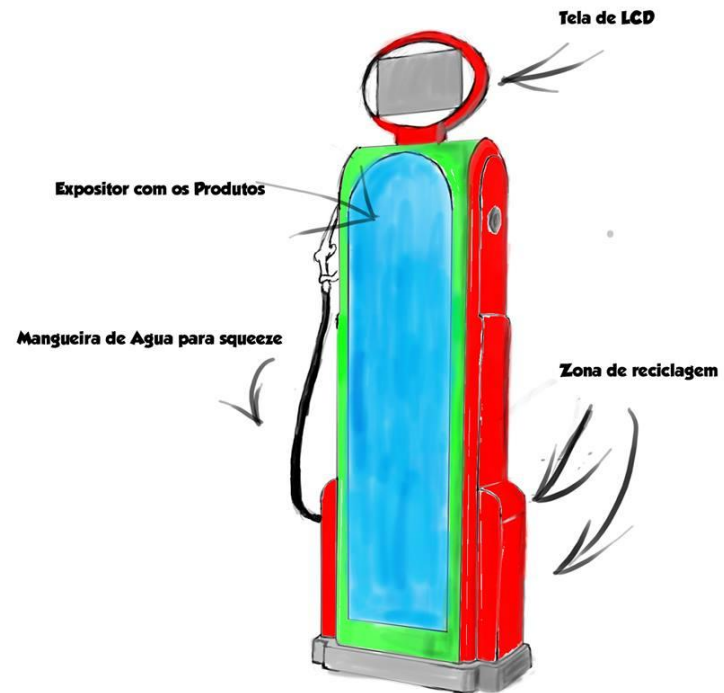
can depend on the service that you get. Kerbi connects you with seasoned cyclists such as bicycle messengers for whom replacing or patching an inner tube is a regular part of life. Through practice, and necessity, they get very good at it.

ALGO QUE PODERIA SER PARECIDO COM O KERBI.

You don't even need your wallet with you. Kerbi lets you pay within the app, via Stripe - an online payment system.

OU ENTÃO SOLUÇÕES SIMPLES
E EFICAZES QUE ATENDAM AS
PESSOAS.





EM UMA VERSÃO APRIMORADA

PROTÓTIPO DESENVOLVIDO PELA THINKING INSIGHT EM PARCERIA COM A
EMPRESA DE TECNOLOGIA EVOLUB.



PORQUE O QUE AS PESSOAS MAIS
QUEREM É COMODIDADE, AGILIDADE
E FACILIDADE PRA FAZER O QUE
PRECISAM.

75%

GOSTARIAM QUE POSTOS
OFERECESSEM SERVIÇOS DE
ASSISTÊNCIA.

**PARA IR AO TRABALHO DE BICICLETA NOS
PRIMEIROS DIAS DA SEMANA E TER MAIOR
DISPOSIÇÃO,**

TRABALHO

BICICLETA

FAZENDO COM QUE O RH DA EMPRESA
ENTENDA QUE ESSE NOVO HÁBITO É
FAVORÁVEL PARA A QUALIDADE DE VIDA
DO COLABORADOR.

PREPARANDO, INCENTIVANDO E PREMIANDO.

CRIANDO
ESTRUTURA
(BICICLETÁRIO
E VESTIÁRIO)

PREPARANDO
MATERIAL COM
DICAS

CONSTRUINDO
PROGRAMAS DE
PREMIAÇÃO

INSERINDO
ITEM NO
PROGRAMA DE
FEEDBACKS*

*Cada organização tem seu programa de feedbacks e o que sugerimos aqui é que o RH da empresa absorva hábitos externos dos colaboradores e integre-os a indicadores de desempenho como meta de vendas, por exemplo.

**E DEPOIS DE UM DIA DE TRABALHO IR DE
BICICLETA PARA A ACADEMIA.**

ACADEMIA

BICICLETA

SENDO QUE ACADEMIAS TAMBÉM PODEM
TRABALHAR INICIATIVAS COM QUEM VAI
PEDALANDO.

PARCERIAS, VÍNCULOS E EXPERIÊNCIA.

IMPLEMENTANDO
PARACICLOS NO
ESTABELECIMENTO

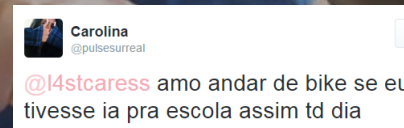
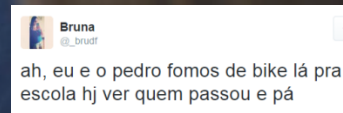
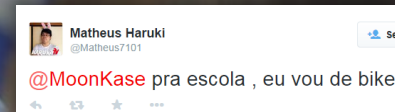
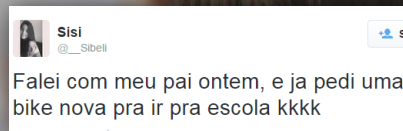
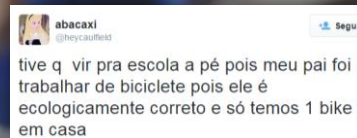
ESTABELECENDO
PARCERIAS COM LOJAS
DE BICICLETAS
PRÓXIMAS PARA A
VENDA DE
PRODUTOS/SERVIÇOS

ADAPTANDO TREINO
DA ACADEMIA DE
ACORDO COM O
PERCURSO
REALIZADO DE
BICICLETA

COMERCIALIZANDO
ALIMENTOS PRÉ-
COZIDOS PARA O
ALUNO LEVAR PARA
CASA E FAZER UMA
REFEIÇÃO LEVE

SABER TAMBÉM
QUE OS JOVENS
TEM O SAUDÁVEL
COSTUME DE IR
DE BICICLETA
PARA AS AULAS

876
MENÇÕES
NO TWITTER



NOS FAZ PENSAR QUE MODIFICAÇÕES PODEM SER PENSADAS NAS ESCOLAS:

DANDO GUIA DE
BOAS PRÁTICAS DE
SEGURANÇA NO
TRÂNSITO.

CONSTRUINDO
BICICLETÁRIOS PARA
OS ALUNOS DEIXAREM
SUAS BICICLETAS

INSERINDO AS
BICICLETAS NO
UNIVERSO DAS
DISCIPLINAS*

*Quando mencionamos essa ideia é que imaginamos que aulas externas podem incentivar e complementar o ciclo de entendimento do aluno em relação à disciplina dada.

DÁ PRA DETALHAR MAIS SOBRE OS LUGARES
QUE AS PESSOAS VÃO DE BICICLETA?

SIM

HOMENS COMENTAM MAIS SOBRE...

PEDALAR ATÉ O
TRABALHO.

UTILIZAR AS
CICLOVIAS E
CICLOFAIXAS.

IR PARA CASA NA
PARTE DA TARDE E
NOITE.



Igor
@soaresigor

Seguir

É tão bom acordar e ver que está ensolarado o suficiente pra ir de bike até o trabalho.



Vitor Rafael
@vrfcunha1

Seguir

Muito boa essa ciclovia...utilizo sempre que venho ao trabalho de Bike!
fb.me/3cWOtQC1f




Brian Mujica
@brianmujica_

Cheguei em casa agora, tava ando de bicicleta

ENQUANTO QUE AS MULHERES FALAM SOBRE:

O DESEJO DE FAZER
UMA REFEIÇÃO APÓS
AS PEDALADAS.

APROVEITAR O POR
DO SOL NA PRAIA
ENQUANTO PEDALAM.

 **Carol Sossai**
@carolsossai_

 Seguir

Eu ando de bike e caminho pra chega em casa e comer uma sobremesa de bis que minha mãe fez

 **Luiza**
@luluzinhaamoura

 Seguir

Bom dia pra você que já foi na academia malhou perna e voltou de bike 🍷🚲

ANDAR DE BICICLETA
ATÉ A ACADEMIA.

 **Vanessa Marchioli**
@vanmarchioli

 Seguir

Sobre estar próximo o fim de tarde em que eu vou andar de bicicleta na praia...

E VOCÊ SABE:
PESSOAS SEMPRE TERÃO
RECEIO DE ALGO.



EXISTE O RECEIO EM DEIXAR A BICICLETA EM LOCAIS PÚBLICOS

37%

DAS PESSOAS NÃO COSTUMAM DEIXAR EM LOCAIS PÚBLICOS, POIS TEM MEDO DE FURTO.

35%

PREFEREM DEIXAR EM LUGARES ONDE POSSAM VER A BICICLETA.

88%

DAS PESSOAS DISSERAM QUE
NÃO EXISTEM PARACICLOS OU
ESTRUTURAS ADEQUADAS.

POR UMA POSSÍVEL INFLUÊNCIA
DA AUSÊNCIA DE ESTRUTURA
PARA DEIXÁ-LA.

TRAVAS

BICICLETA

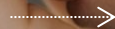
NESTE CASO, O QUE FALTA
É PROMOÇÃO DE PRODUTO, POIS EXISTE
QUALIDADE.

ISTO É: AS MARCAS DE TRAVAS DE SEGURANÇA PRECISAM APARECER.

CONVIDANDO
CONSUMIDORES
PARA DAREM
FEEDBACKS SOBRE O
PRODUTO



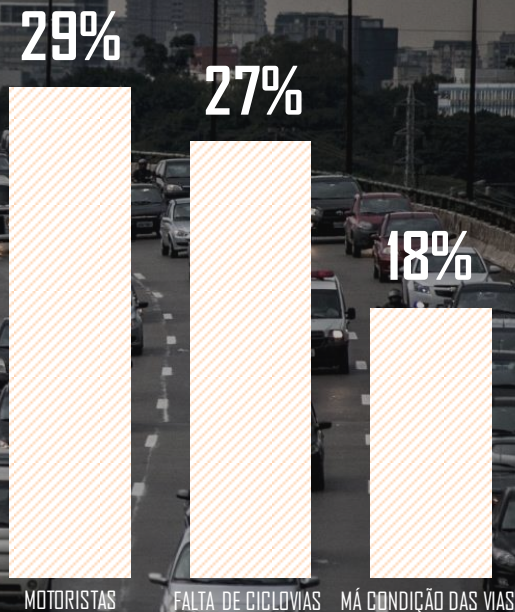
PROMOVENDO
ADAPTAÇÕES NO
PRODUTO



INVESTINDO NA
PROMOÇÃO DO
PRODUTO (DO E-
COMMERCE AO PDV)



O MEDO DE PEDALAR NA RUA DEVIDO AO DESRESPEITO DOS MOTORISTAS NO TRÂNSITO TAMBÉM EXISTE.



QUAIS SÃO OS PRINCIPAIS OBSTÁCULOS
QUE VOCÊ ENFRENTA AO ANDAR DE BICICLETA?

PREOCUPAÇÃO QUE FICA REDOBRADA QUANDO O VEÍCULO É MAIOR.

81%

ÔNIBUS E CAMINHÃO

76%

CARRO E MOTO

24%

BICICLETA

ÔNIBUS

BICICLETA

E OLHA: TRABALHAR A EMPATIA FARIA
DO TRÂNSITO UM LUGAR BEM MAIS
AMIGÁVEL.

EURESPETO

UMA SIMPLES IDEIA PARA ISSO SERIA A EXPOSIÇÃO DE UM ADESIVO (CERTIFICADO), FIXADO DO LADO EXTERNO DO ÔNIBUS, PARA MOSTRAR AS PESSOAS QUE O CONDUTOR PASSOU POR CURSOS DE CONVÍVIO COM CICLISTAS EM VIAS PÚBLICAS.

CURSOS, PREPARAÇÃO E EMPATIA.

CONSTRUINDO
CURSOS
EDUCATIVOS

CICLISTA POR
UM DIA

CERTIFICADO E
ADESIVOS NOS
ÔNIBUS

INVESTIMENTO
EM PROMOÇÃO
PARA DIVULGAR
A INICIATIVA



**PORQUE QUEM ANDA DE BICICLETA
NÃO PRECISA DE EMPLACAMENTO
OU CERTIFICADO.**

56%

DAS PESSOAS QUE NÃO PEDALAM
DISSERAM QUE APENAS OS
EQUIPAMENTOS / ACESSÓRIOS DE
SEGURANÇA SÃO NECESSÁRIOS PARA
OS CICLISTAS.

MESMO SENDO UM COSTUME
USAR CAPACETE,

LANTERNA TRASEIRA E FAROL
DIANTEIRO.

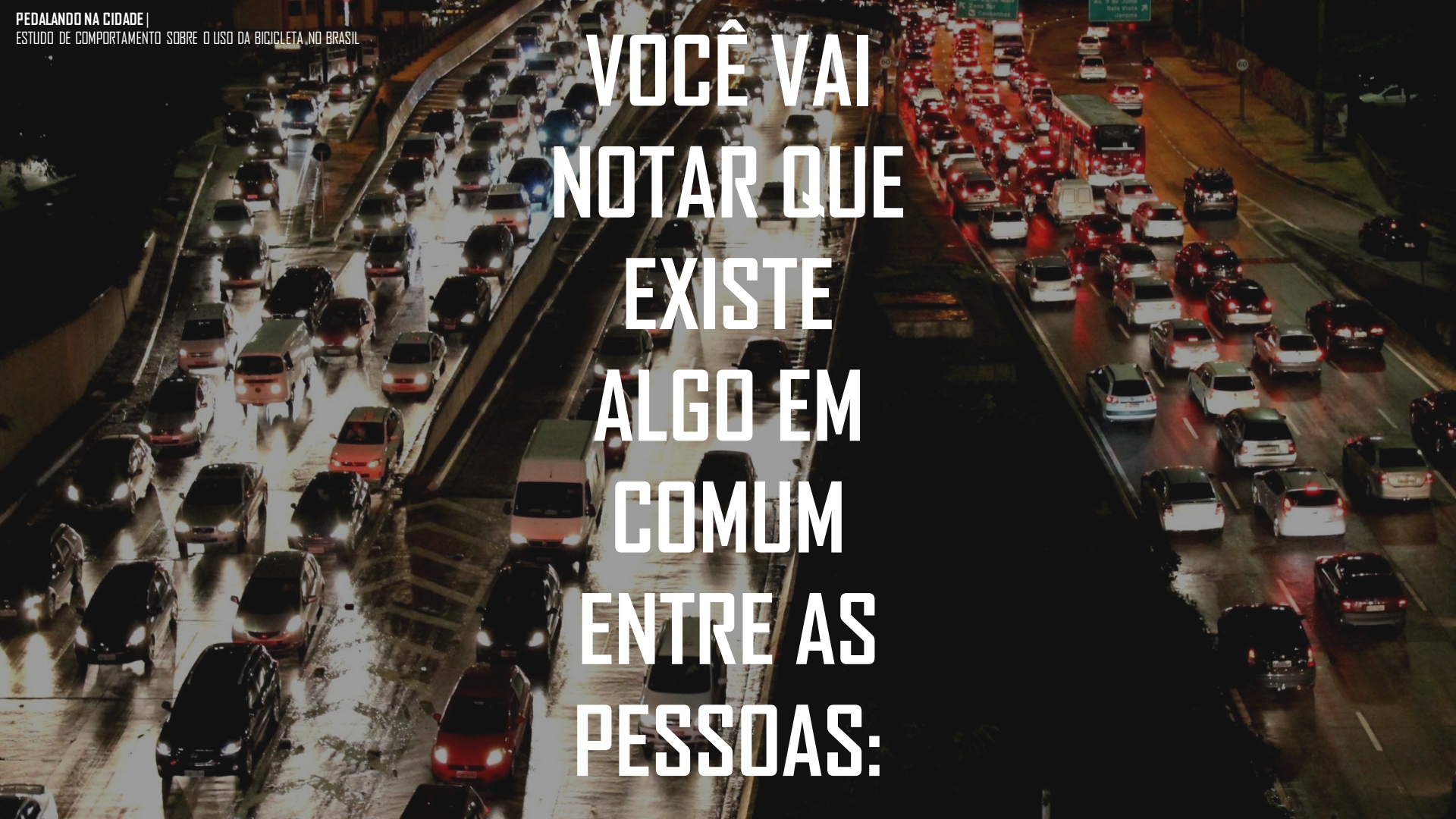
E APESAR DA REJEIÇÃO QUANTO ÀS MODIFICAÇÕES URBANAS PARA QUEM ANDA DE BICICLETA

64%

DAS PESSOAS QUE NÃO ANDAM DE BICICLETA ACREDITAM QUE A INFRAESTRUTURA DAS CICLOVIAS NÃO É ADEQUADA.

73%

NÃO APROVAM AS SINALIZAÇÕES QUE ESTÃO NAS RUAS PARA OS CICLISTAS.



VOCÊ VAI
NOTAR QUE
EXISTE
ALGO EM
COMUM
ENTRE AS
PESSOAS:

TER UMA BICICLETA, NÃO MORAR
LONGE DO TRABALHO E TER
CICLOVIAS PELO TRAJETO PARA
SENTIR MAIS SEGURANÇA.

*O QUE TE FARIA DEIXAR O CARRO EM
CASA E COMEÇAR A PEDALAR?*

E QUANDO SE FALA EM CICLOVIAS,
NOTA-SE QUE ELAS SÃO
REALMENTE IMPORTANTES.

77%

DAS PESSOAS QUE ANDAM DE BICICLETA
DISSERAM QUE O ALCANCE DAS
CICLOVIAS E CICLOFAIXAS AINDA NÃO AS
ATENDEM PERFEITAMENTE.

MAS QUE PRECISAM SER
MELHORES, DA PAVIMENTAÇÃO
À SINALIZAÇÃO.

54%

ACHAM QUE AS CICLOVIAS PODEM
SER MELHORES.

80%

ACREDITAM QUE FALTA SINALIZAÇÃO OU
A ACHAM INADEQUADA.

CICLOVIA

BICICLETA

E NESTE PONTO ENTENDEMOS QUE A
TECNOLOGIA PODE PARTICIPAR DO
PROCESSO COLABORATIVO DE
MELHORIAS.

UM APLICATIVO, UMA FOTO E PRONTO.

APLICATIVO

FOTOGRAFIA DO
LOCAL COM
AVARIA

RECEBIMENTO
DO ÓRGÃO
RESPONSÁVEL

REVISÃO DO
PAVIMENTO,
SINALIZAÇÃO
ETC.



**QUEM SABE
NEM UM
APLICATIVO,
MAS AS
PRÓPRIAS
REDES
SOCIAIS.**

ENVIANDO
RELATOS

COLABORANDO
COM
INFORMAÇÕES

USUFRUINDO DA
MELHORIA
REALIZADA

CICLO DE EXPERIÊNCIA DE QUEM UTILIZA A BICICLETA

DEFININDO
INICIATIVA
(COMO
HASHTAGS)

REALIZANDO
ATENDIMENTOS

ATUANDO NA
SOLUÇÃO DO
CASO

CICLO DE ATENDIMENTO DO ÓRGÃO RESPONSÁVEL PELA MANUTENÇÃO DAS CICLOVIAS E CICLOFAIXAS



E FALANDO EM APLICATIVOS MOBILE...

ELES PODEM SER MAIS FUNCIONAIS

36%

NÃO GOSTAM DOS APLICATIVOS
EXISTENTES

36%

ACHAM NORMAIS

28%

GOSTAM DOS APLICATIVOS
EXISTENTES

A close-up photograph of a person's hand holding a dark-colored smartphone. The hand is positioned on the left side of the frame, with the thumb and index finger visible. The smartphone is held horizontally, and its screen is partially visible on the right. The background is a soft, out-of-focus light gray. Overlaid on the image is large, bold, white text. A horizontal dotted line is positioned between the second and third lines of the text.

**PORQUE EXISTEM MAIS
DE 51 MILHÕES DE
SMARTPHONES
NO BRASIL.**

The background image shows the interior of a vibrant, traditional restaurant. The ceiling is adorned with numerous colorful flags, lanterns, and decorative items. People are seated at tables with patterned tablecloths, engaged in dining. The floor has a checkered tile pattern. The overall atmosphere is warm and culturally rich.

**MAS VOCÊ TAMBÉM PRECISA ENTENDER QUE NÃO SÃO
SOMENTES APLICATIVOS MOBILE E CICLOVIAS QUE PRECISAM
DE ADAPTAÇÃO.**

90%

DAS PESSOAS FALARAM QUE O
COMÉRCIO NÃO ESTÁ PREPARADO PARA
AS BICICLETAS.

LOJA

BICICLETA

E A RELAÇÃO ENTRE LOJISTAS E
CICLISTAS PODE TER UMA PERSPECTIVA
DIFERENTE, ACREDITE.

"A bicicleta é um grande instrumento de quem pratica a sustentabilidade, preserva o meio ambiente e, ainda, consegue economizar dinheiro."

GUILHERME

USA SUA BICICLETA PARA LAZER E MEIO DE TRANSPORTE



SUSTENTABILIDADE E RELACIONAMENTO

IMPLANTANDO
ESTACIONAMENTO
PARA
BICICLETAS
(PARACICLOS)

OFERECENDO
DEGUSTAÇÕES
E DESCONTOS

ESTABELECENDO
VÍNCULOS
(EMAIL DE
CONTATO)

LEVANDO O
CLIENTE PARA O
UNIVERSO DA
MARCA

**COM TUDO ISSO, VOCÊ PÔDE
NOTAR QUE AS PESSOAS ESTÃO
MUDANDO A FORMA DE LEVAR A
VIDA.**




A woman with long dark hair, wearing a white tank top and black pants, is riding a black road bike with red handlebars. She has a blue and grey backpack on her back. The background is a blurred city street with cars and a yellow lane marking. The text is overlaid in the center of the image.

**MAS QUE GRANDES ADAPTAÇÕES
PRECISAM SER FEITAS PARA
ENTENDER E ATENDER.**

**E POR ISSO IREMOS COMENTAR
O QUE PODE ACONTECER NO
FUTURO.**





**CAMPANHAS EDUCATIVAS NO TRÂNSITO E
AMPLIAÇÃO DA MALHA CICLOVIÁRIA
FARÃO PESSOAS TESTAREM A BICICLETA
COMO MEIO DE TRANSPORTE.**

2

O COMÉRCIO COMEÇARÁ A ABSORVER AS
PESSOAS QUE ANDAM DE BICICLETA,
PROMOVENDO ADAPTAÇÕES (PARACICLOS).



3

PRÉDIOS COMERCIAIS TERÃO ADAPTAÇÃO
PARA BICICLETA, COMO ESTACIONAMENTO
E VESTIÁRIO.

4

EMPRESAS DE TECNOLOGIA INVESTIRÃO
MAIS EM APLICATIVOS MOBILE PARA
ATENDER NECESSIDADES DE QUEM ANDA
DE BICICLETA NA RUA.



5

SURGIRÃO MAIS NEGÓCIOS QUE BUSQUEM
PERSONALIZAÇÃO E CUSTOMIZAÇÃO DE
ACESSÓRIOS PARA BICICLETAS.

EMPRESA: SEM RAÇA DEFINIDA

6

LOJISTAS IRÃO EXPLORAR OUTROS
CANAIS DE ATENDIMENTO PARA FAZER
SEUS CLIENTES TEREM EXPERIÊNCIA NOS
PONTOS FÍSICOS.

7

E NEGÓCIOS COM IDENTIDADE
SUSTENTÁVEL DEVERÃO SE TORNAR MAIS
FREQUENTES PELAS CIDADES.



VAMOS DAR UMA VOLTA? :)

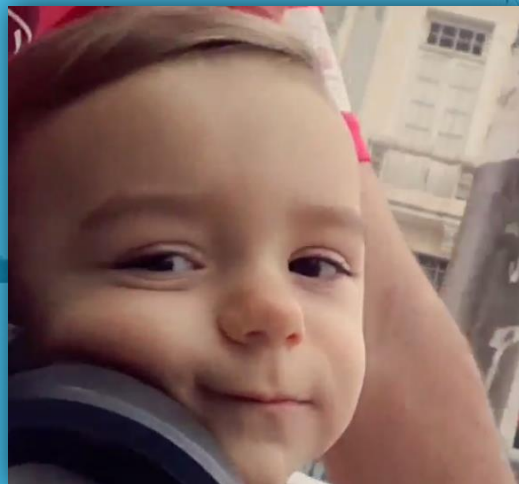


PARCEIROS

Agência Sassarico
Base 3
Daniel Oshiro
Evolob
Gulherme Carneiro
Tamarindo Filmes

AGRADECIMENTOS:

Daniel Alves
Débora Torri
Evandro Dogakiuchi
Joaquim Carvalho
Kadu Nakashima



SINTA:

http://instagram.com/p/v_HF13Qt3_/

PEDALANDO NA CIDADE |
ESTUDO DE COMPORTAMENTO SOBRE O USO DA BICICLETA NO BRASIL