

03
a
05
Agosto
2015
São Paulo
Brasil



**Cidades
do futuro
no Brasil**

Por que Connected Smart Cities?

As grandes e modernas cidades são, talvez, as mais importantes realizações do homem, por serem responsáveis, inclusive, por grande parte do desenvolvimento humano. O crescimento e modernização das cidades, porém, não se restringe ao seu tamanho, mas sim a uma série de fatores que determinam o quanto a cidade é inteligente e o quanto os cidadãos são conectados com ela.

O **Connected Smart Cities** acredita que uma smart city é aquela que cresce de forma planejada por meio de análises do desenvolvimento de alguns indicadores básicos, como economia, mobilidade, governo, meio ambiente, urbanismo e qualidade de vida.



O Evento

O **Connected Smart Cities** envolve empresas, entidades e governos em um evento que tem por missão encontrar o DNA de inovação e melhorias para cidades mais inteligentes e conectadas umas com as outras, sejam elas pequenas ou megacidades.

Para atingir este objetivo, unimos empresas de serviços e tecnologia de ponta, especialistas, prefeituras e pessoas engajadas com a otimização das cidades do Brasil, buscando inspiração em soluções implantadas nas mais inteligentes cidades do mundo e trazendo novas ideias.



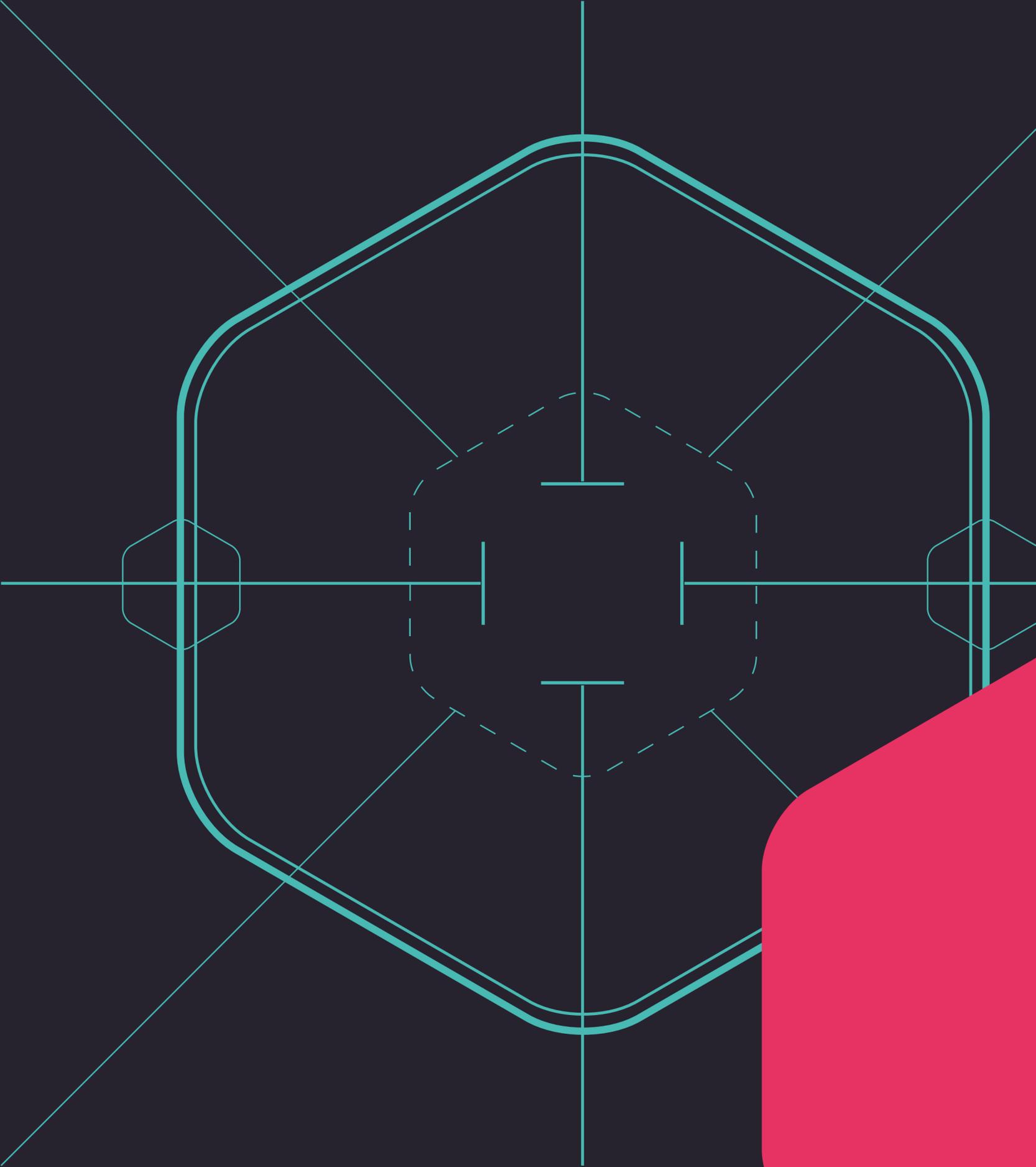
Missão

Promover a discussão, a troca de informações e a difusão de ideias entre governo e empresas, focando em atender as necessidades do cidadão consciente, visando que as cidades brasileiras possam tornar-se mais inteligentes e conectadas.



Visão

Promover o desenvolvimento das cidades de forma que nos próximos 10 anos as cidades brasileiras possam subir um degrau ou mais na escala de desenvolvimento, se aproximando dos índices dos modelos das cidades inteligentes do mundo.



Público Alvo

Os participantes são:

**Governo e prefeituras
Empresas dos setores do evento
Consultorias
Entidades de classe**

Expo

Inspirada no conceito de uma cidade, a cenografia da expo é feita de forma a integrar os setores e público do Connected Smart Cities de maneira inovadora. Conterá com empresas e organizações determinadas a disseminar seu know-how sobre as mais novas tecnologias do mercado nos diversos segmentos abordados no evento.

Fórum

O Fórum contará com a participação de especialistas dos eixos temáticos explorados no evento e apresentará experiências concretas de iniciativas realizadas em smart cities ao redor do mundo, procurando maneiras de adaptar conceitos, além de criar novos, para tornar as cidades do Brasil cada vez mais inteligentes.

Rodadas de Negócios

A forma mais eficiente pela qual empresas compradoras e vendedoras têm a oportunidade de estabelecer relações e fazer negócios.

Como?

Os vendedores apontam as organizações com as quais gostariam de se reunir e através de um sistema de agendamento, marcamos as reuniões que têm a duração de 20 minutos. Nelas, as organizações vendedoras apresentam suas ofertas para suprir a demanda das compradoras, proporcionando a aproximação das duas partes.

Divulgação e Parcerias

Temos a habilidade em formar uma rede de parceiros que compartilham nossa visão e, através destas parcerias, criamos uma mobilização com instituições e veículos da mídia brasileira e internacional.

Desenvolvemos uma campanha que envolve anúncios, matérias, disparos de e-mail marketing e outras ações, e usamos como nossa maior ferramenta de divulgação o site, que além de trazer todas as informações sobre o evento, conta com notícias relevantes do mercado.



Setores do Evento

Fizemos uma pesquisa que teve como foco pontuar quais são os principais setores a serem desenvolvidos para que uma cidade possa não somente ser o local onde se agrupam pessoas, prédios, ruas e praças, mas sim um lugar onde esses itens são planejados de forma a serem cada vez mais conectados com o cidadão, tornando-se assim, uma smart city.



Setores

Economia Qualidade de vida

Mobilidade

Urbanismo

Meio Ambiente

Energia

Tecnologia e Inovação

Saúde

Segurança

Educação

Empreendedorismo





Mobilidade

- \ Repensar a utilização de transporte privado
- \ Transporte tradicional
- \ Transportes alternativos
- \ Levar empresas às cidades - home office
- \ Mobilidade humana



Urbanismo

- \ Planejamento urbano - infraestrutura
- \ Superestrutura
- \ Estudo da cidade e sua vocação
- \ Inteligência humana



Meio Ambiente

- \ Água
- \ Poluição
- \ Reciclagem
- \ Saneamento



Energia

- \ Smart Grid



Tecnologia e Inovação

- \ Geoinformação
- \ Internet
- \ Tecnologias da informação e comunicação
- \ TI



Saúde

- \ Melhoria de atendimento nos hospitais
- \ Construção de novos centros hospitalares
- \ Capital humano para saúde



Segurança

- \ Softwares de segurança interativo e segurança digital
- \ Identificação biométrica criptografada

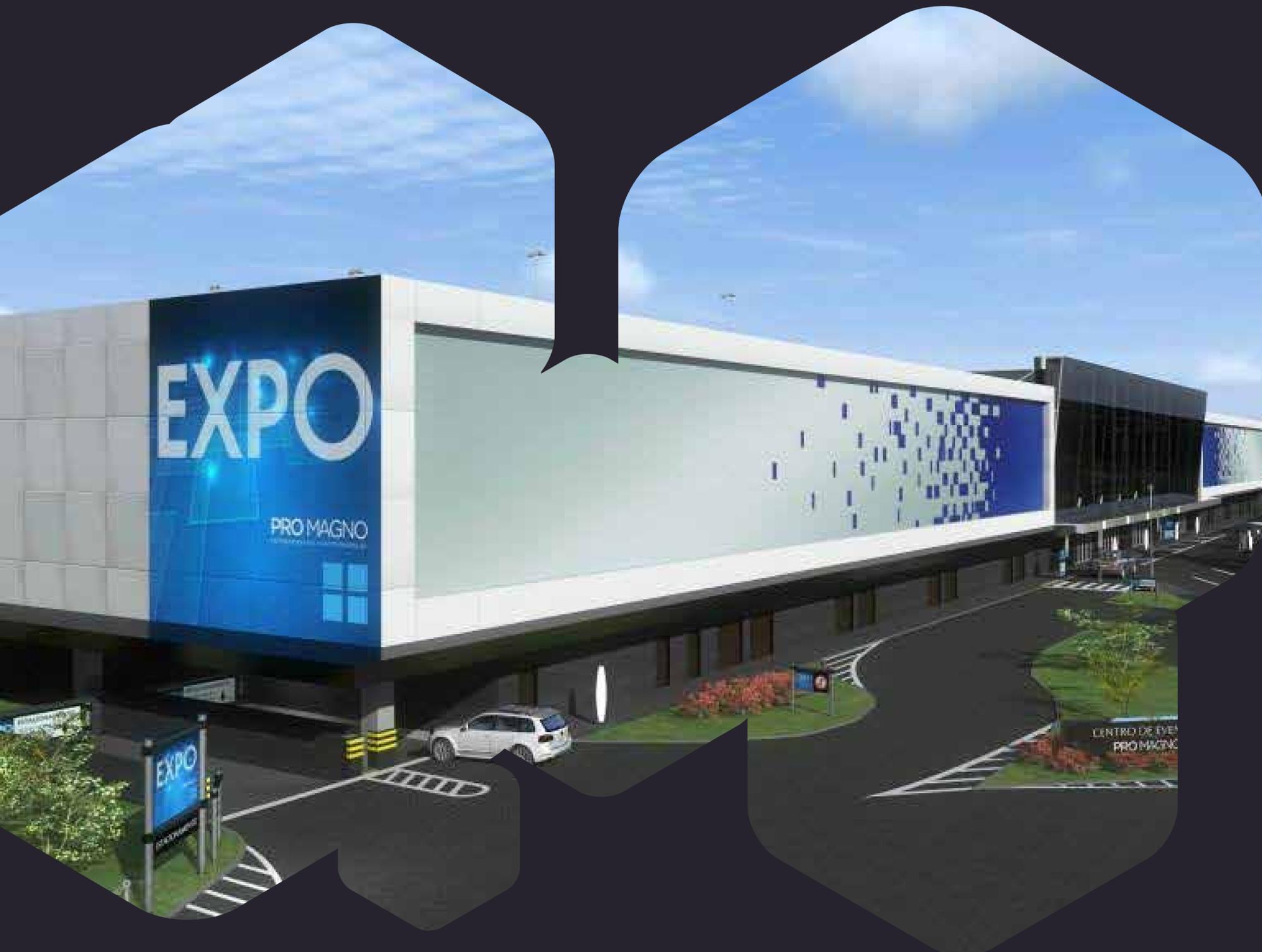
Educação

- \ Centros educacionais de qualidade
- \ Tecnologia na educação
- \ Centros universitários
- \ Universidade e emprego na cidade
- \ Educação básica - habilidade cognitivas e sócio-emocionais



Empreendedorismo

- \ Startups
- \ Economia criativa
- \ Novas tecnologias



Local

São Paulo

Quinta maior cidade do mundo, São Paulo é o principal centro de negócios do Mercosul. A população de 11 milhões de pessoas resulta numa imensa força responsável por mais de 50% do total de produção e consumo do País. A completa infraestrutura hoteleira, gastronômica, de entretenimento e lazer propicia aos visitantes um amplo leque de oportunidades.

Centro de Eventos Pro Magno

O Centro de Eventos PRO MAGNO - Casa Verde, está situado na cidade de São Paulo, principal centro financeiro da América Latina, onde são realizados os mais importantes eventos nacionais e internacionais do País. Ocupando cerca de 42.000 m², o pavilhão é ultramoderno, sustentável, totalmente climatizado e está localizado na zona norte da capital paulista ao lado da Marginal Tietê e próximo ao Terminal Rodoviário e metrô Barra Funda. O espaço conta com equipamentos de alta tecnologia de comunicação de voz, dados/internet e iluminação de LED. Além disso, estacionamento no local e praça de alimentação para 500 pessoas.

Por Que Participar?

Um estudo realizado pela Organização das Nações Unidas (ONU) revela o crescimento dos centros urbanos e os desafios para as cidades nas próximas décadas. Até o ano de 1800, quando a população mundial era de 1 bilhão de habitantes, o percentual de pessoas vivendo em cidades não ultrapassava a marca de 5%. Em 2011, o número chegou a 7 bilhões de habitantes, com pouco mais da metade das pessoas vivendo em cidades.

A estimativa é que até 2050, cerca de 70% dos cidadãos estejam nos centros urbanos. A partir deste cenário, o Connected Smart Cities debaterá o futuro das grandes, médias e pequenas cidades do Brasil, focando no planejamento e no desenvolvimento das cidades de forma inteligente e inovadora.



Como Participar?

O Connected Smart Cities oferece preços especiais e opções diferenciadas de participação, que vão ao encontro das necessidades de cada organização. Confirme a sua participação antecipadamente. Para maiores informações, entre em contato através do e-mail connectedsmartcities@sators.com.br.



Urbanismo



Patrocinador

Logge

Presentador

Patrocinador

Logo

Apresentador

Mobilidade

Logo

Patrocinador

Logo

Patrocinador

Logo





Plenárias



Rodadas de negócios

Credenciamento

Lounge





Pacote de Patrocínio







**Auditório
promocional**

**Área de
imprensa**

**Espaço
conectividade**

**Rodadas de
negocios**



+55 11 3032-5633
connectedsmartcities@sators.com.br
connectedsmartcities.com.br