



# PESQUISA DE MOBILIDADE CORPORATIVA 2018

PARAR & MindMiners



É a maior plataforma de conexão entre players do setor automotivo e gestão de frotas, profissionais de mobilidade e startups inovadoras. Foi criado em 2012, pela GolSat Tecnologia, e tem como principal propósito fomentar as discussões sobre mobilidade, sempre colocando o ser humano no centro do debate. O PARAR conta mais de 15 mil executivos conectados às suas atividades e atua, basicamente, em três pilares: Safe Mobility (segurança viária), Smart Mobility (mobilidade inteligente) e Life Mobility (mobilidade com impacto social).



É uma empresa de tecnologia especializada em soluções digitais de pesquisa. Com plataformas exclusivas e a curadoria de uma equipe altamente experiente, entrega inteligência de marketing com agilidade, transparência e qualidade de forma acessível a todos os perfis de clientes. Além disso, conta com o MeSeems, uma rede social de compartilhamento de opiniões e experiências. São mais de 500 mil usuários cadastrados e prontos para responder pesquisas sobre marcas, produtos ou serviços.



# A PESQUISA

Foi elaborada com o objetivo de entender como a mobilidade impacta a vida das pessoas e verificar se as empresas se preocupam com a mobilidade dos seus colaboradores. Com base nisso, o levantamento coletou informações com profissionais de todo o Brasil para entender como são feitos seus deslocamentos para o trabalho, como eles enxergam a mobilidade no dia a dia e como a empresa em que eles trabalham contribui para esse ecossistema.

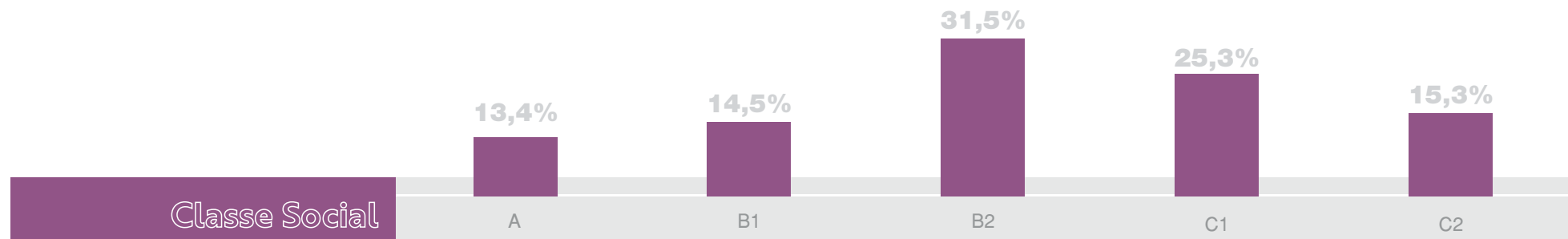
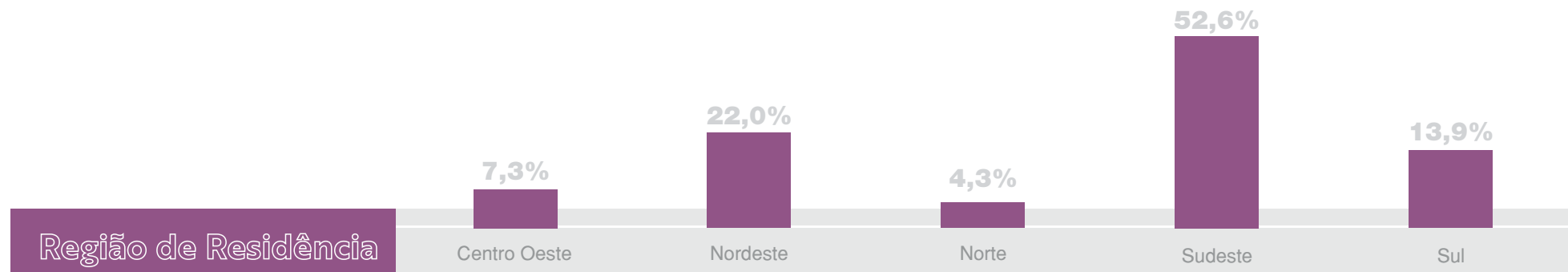
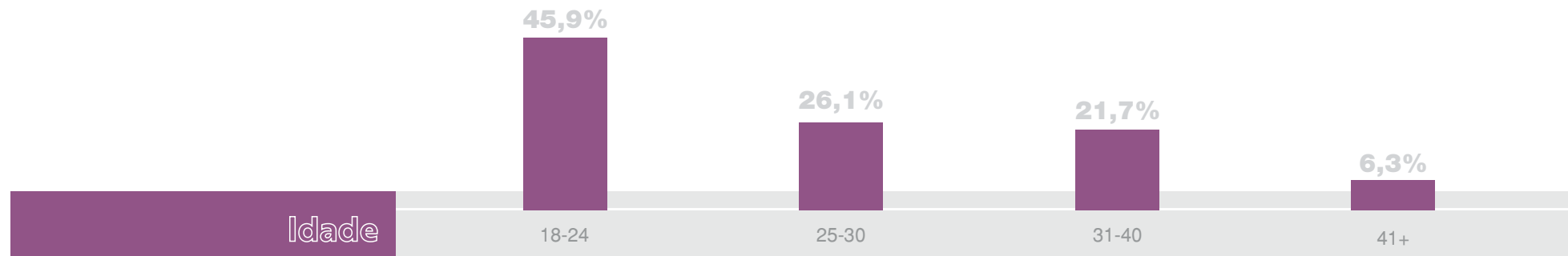
# VISÃO GERAL

DO TOTAL DE RESPONDENTES

50,1%  
Masculino

49,9%  
Feminino

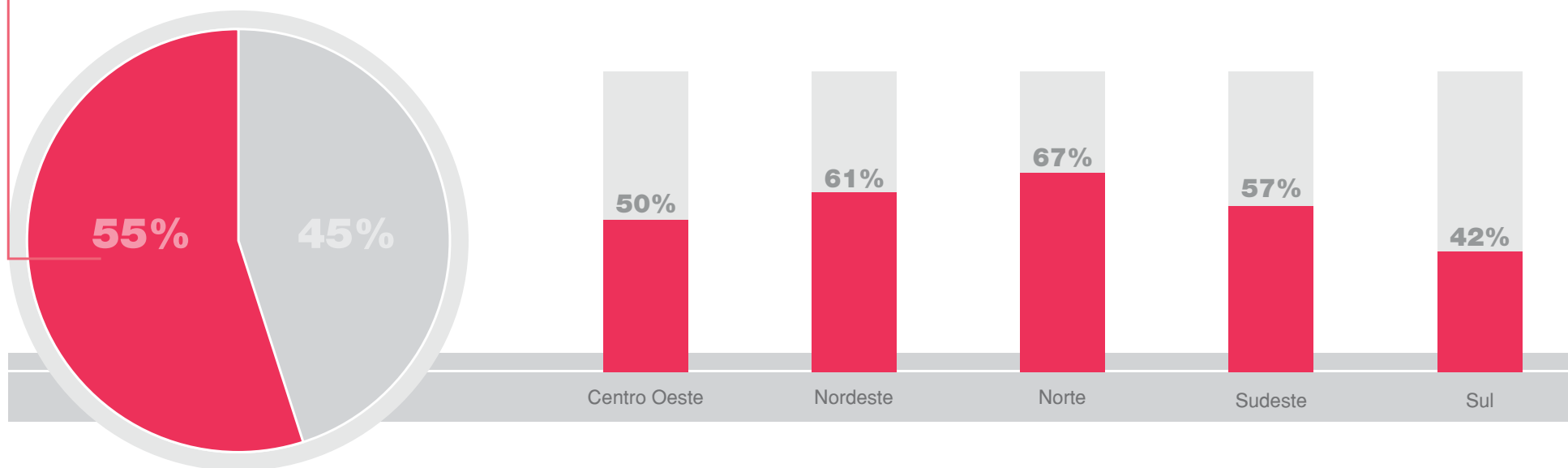
Sexo



# MODAL



**55% ESTÃO INSATISFEITOS COM O TRANSPORTE PÚBLICO DA SUA CIDADE**



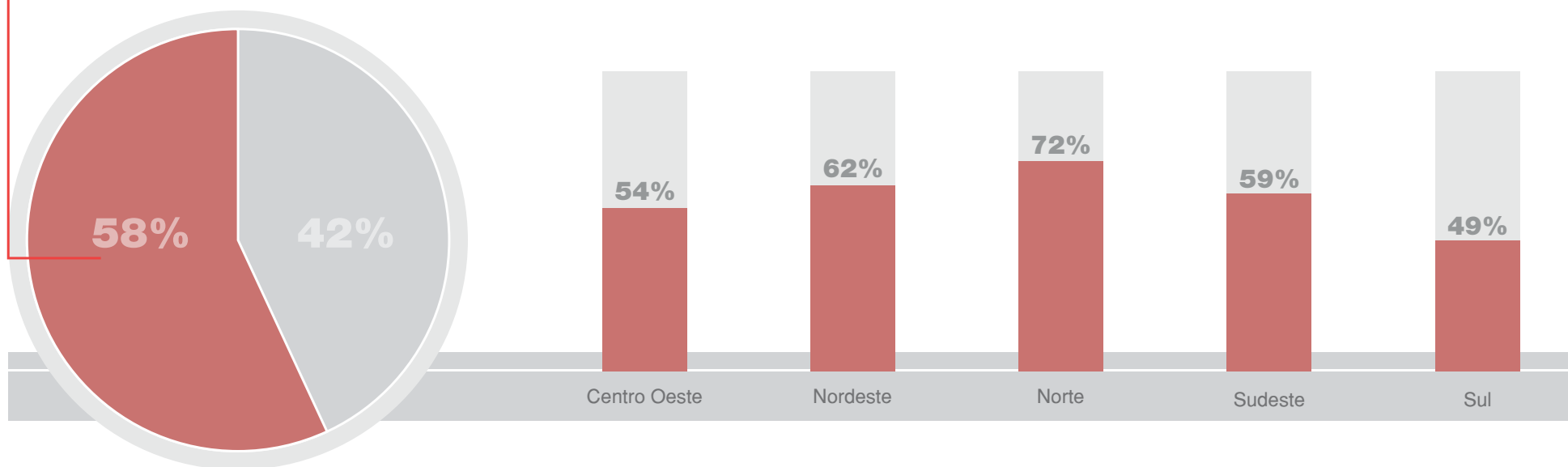
NAS REGIÕES CO/N/NE, EXISTE UMA INSATISFAÇÃO MAIOR COM O TRANSPORTE PÚBLICO QUANDO ANALISADAS AS CLASSES A E B1 (CERCA DE 6% MAIS INSATISFEITOS).



# MODAL



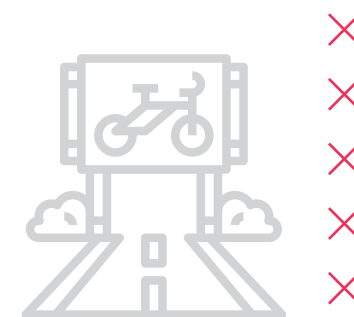
**58% TEM MEDO DE DEPENDER DO TRANSPORTE PÚBLICO DA SUA CIDADE**



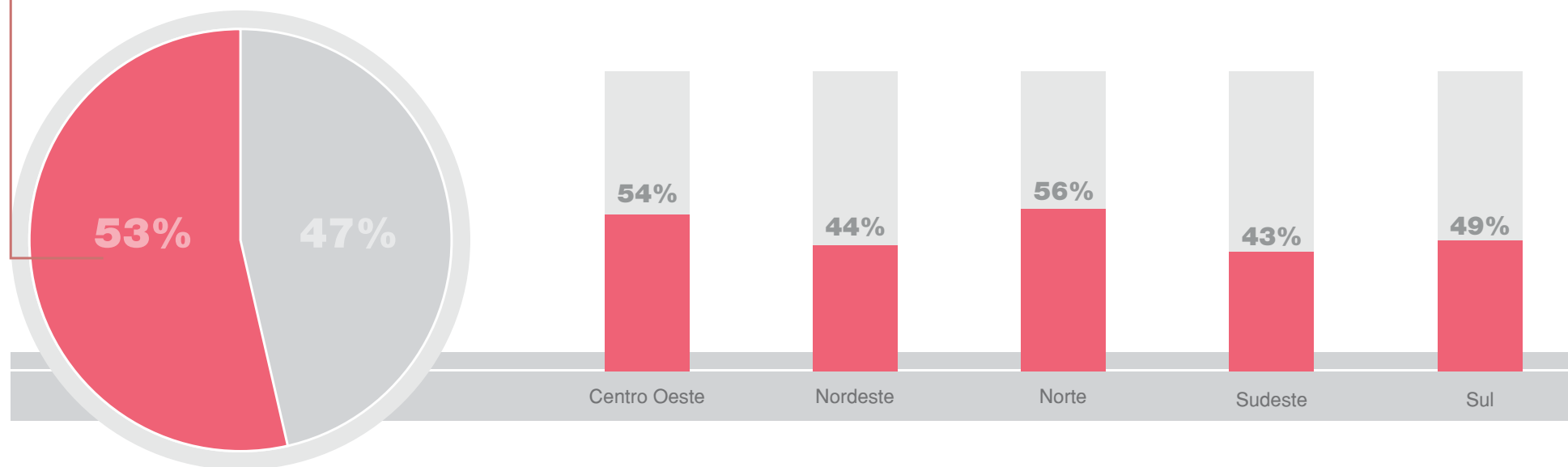
REGIÕES N/NE COM MAIOR INSEGURANÇA QUANTO A DEPENDER DE TRANSPORTE PÚBLICO. QUANDO ANALISADO ISOLADAMENTE AS CLASSES A E B1 A O NÚMERO FICA CERCA DE 8% SUPERIOR.



# MODAL



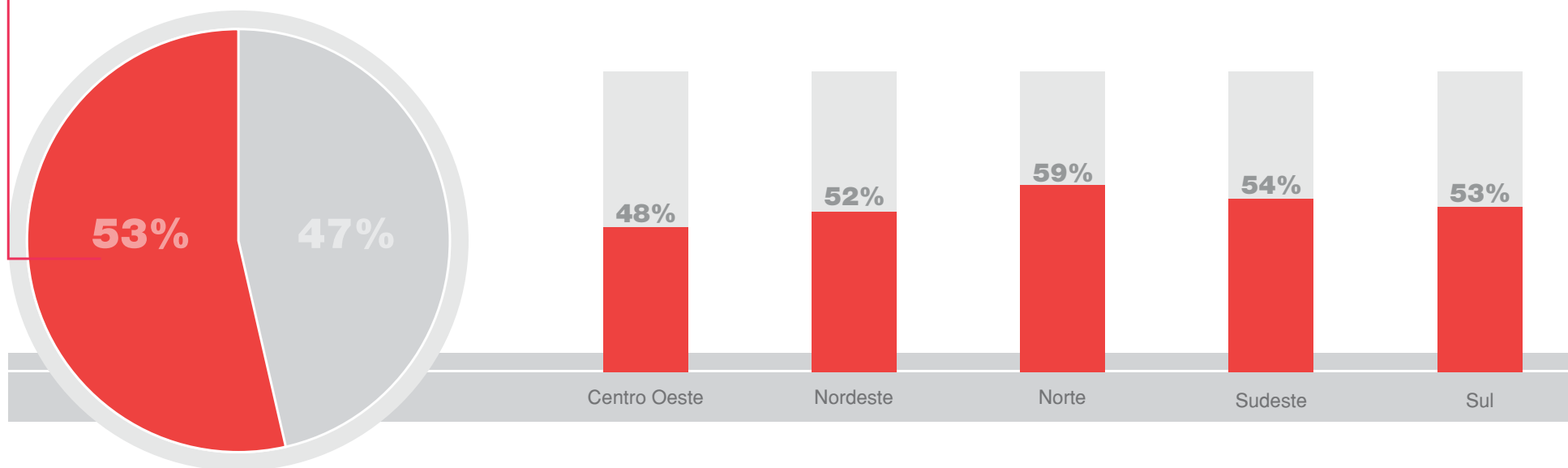
**53% ESTÃO INSATISFEITOS COM AS CICLOVIAS DA SUA CIDADE**



# MODAL



**53% ABANDONARIAM O CARRO PRÓPRIO SE TIVESSEM OUTRAS OPÇÕES DE TRANSPORTE PARA IR E VOLTAR DO TRABALHO**

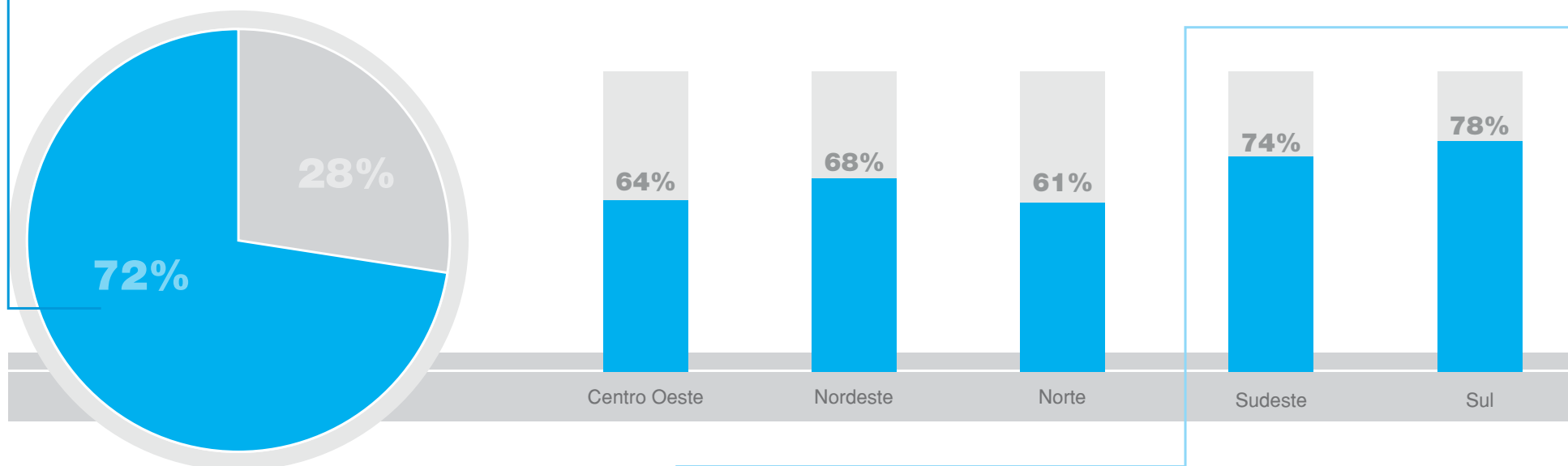




# COMPARTILHAMENTO



**72% QUASE NUNCA PEGAM  
CARONA PARA TRABALHAR**



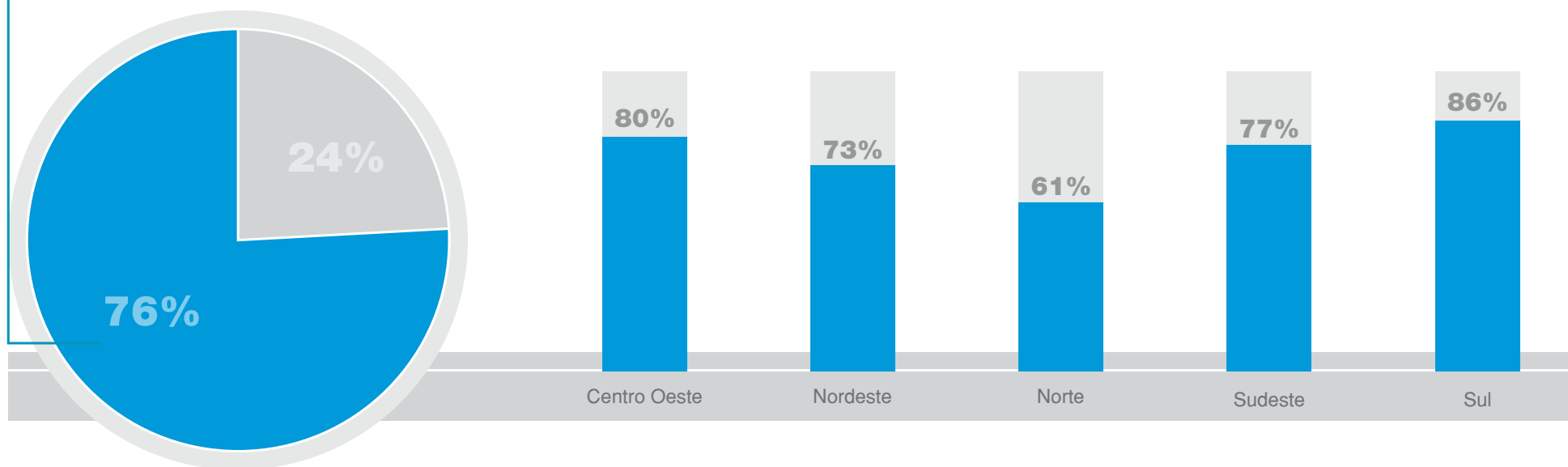
TENDÊNCIA MAIOR DE NÃO PEGAR CARONA NA REGIÃO SUL/SUDESTE, NÃO HAVENDO RELAÇÃO COM CLASSE SOCIAL.



# COMPARTILHAMENTO



**76% QUASE NUNCA UTILIZAM  
APLICATIVOS DE MOBILIDADE PARA  
SE DESLOCAR AO TRABALHO**



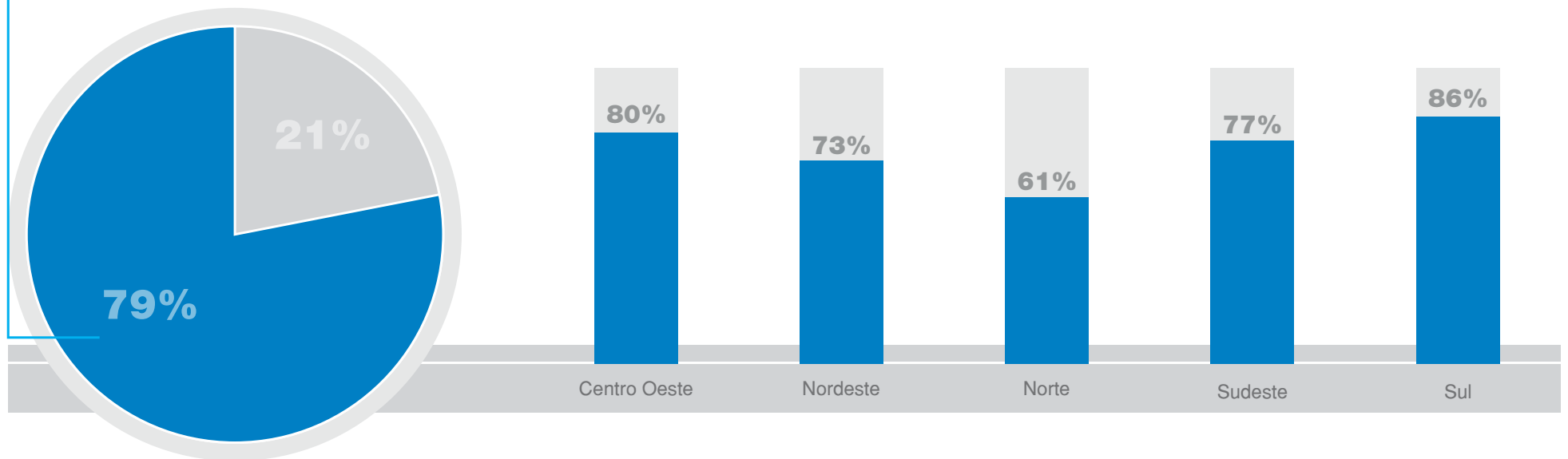
QUANDO ANALISAMOS ISOLADAMENTE AS CLASSES A E B1, TEMOS UM NÚMERO 4% MENOR, OU SEJA, MAIOR UTILIZAÇÃO.



# COMPARTILHAMENTO



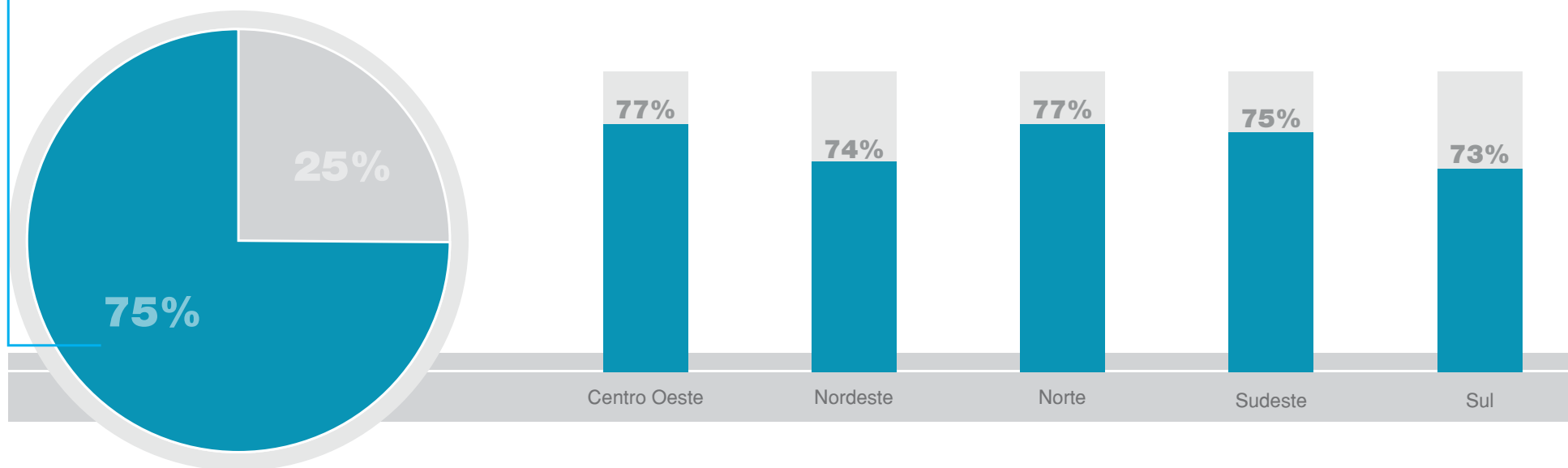
**79% NÃO CONHECEM O  
CONCEITO DE CARSHARING**



# COMPARTILHAMENTO



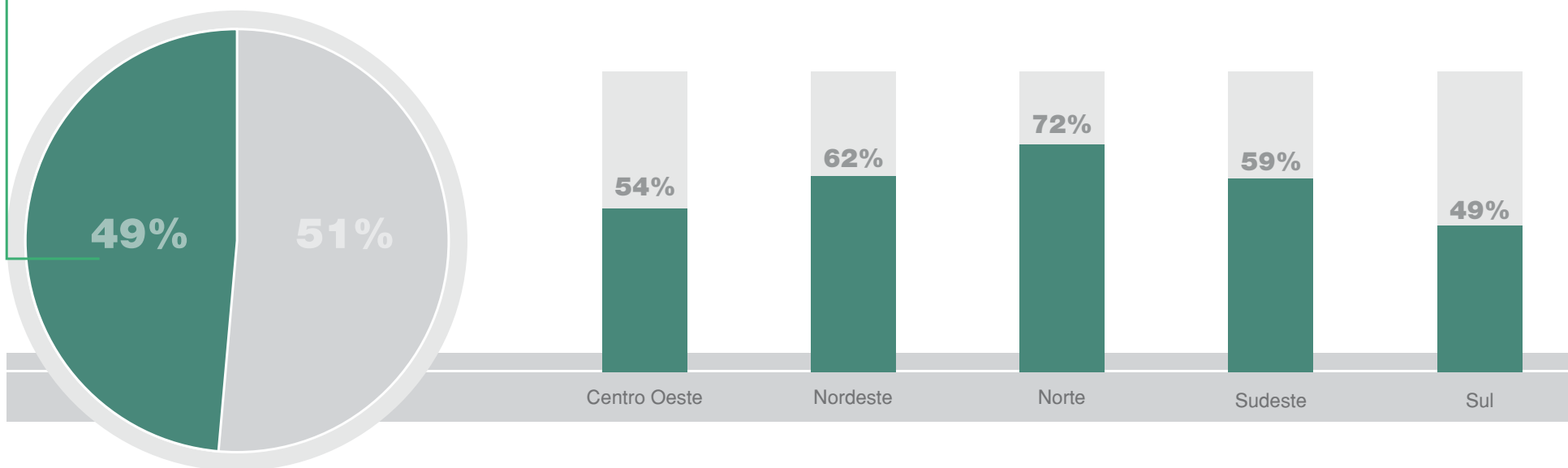
**75% NUNCA UTILIZARAM O SERVIÇO DE CARSHARING, MAS GOSTARIAM DE EXPERIMENTAR**



# TEMPO



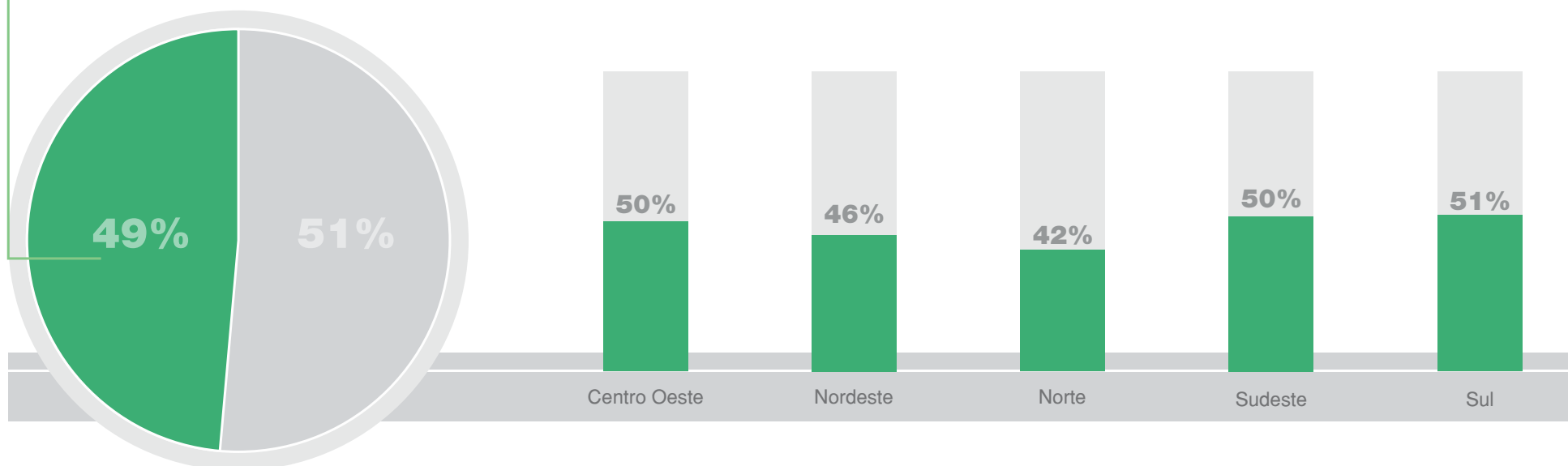
**49% PREFERIAM TRABALHAR  
MAIS PERTO DE CASA MESMO  
GANHANDO 10% MENOS**



# TEMPO



**49% ABRIRIAM MÃO DOS BENEFÍCIOS  
PARA TRABALHAR PERTO DE CASA**



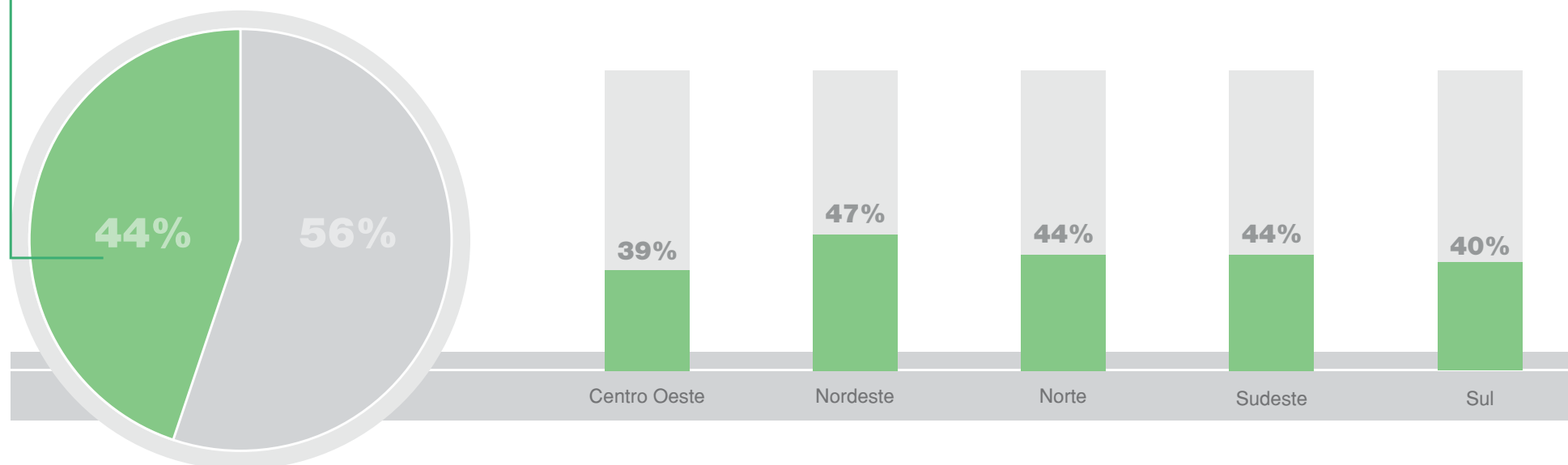
NÚMERO FICA LIGEIRAMENTE SUPERIOR QUANDO ANALISAMOS ISOLADAMENTE CLASSES A E B1.



# TEMPO



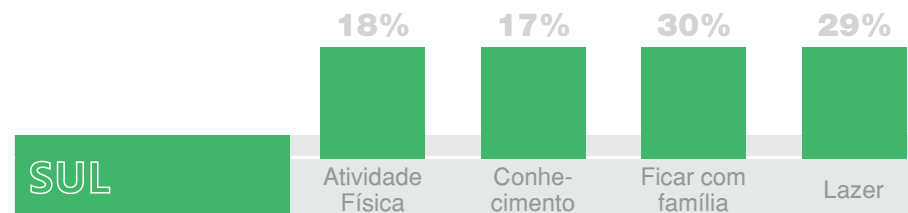
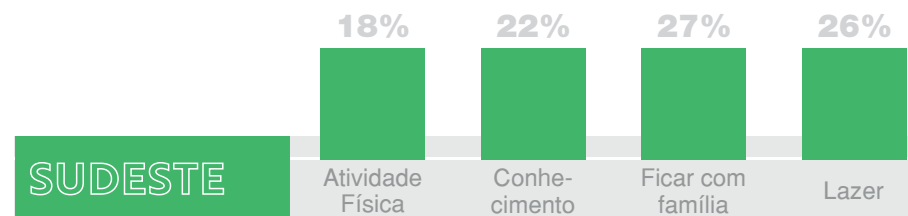
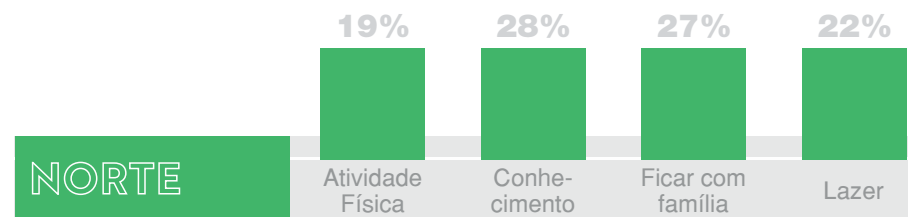
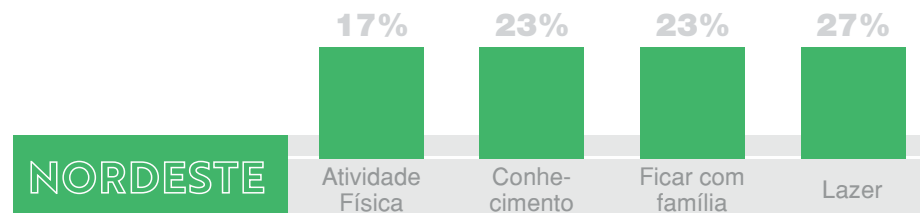
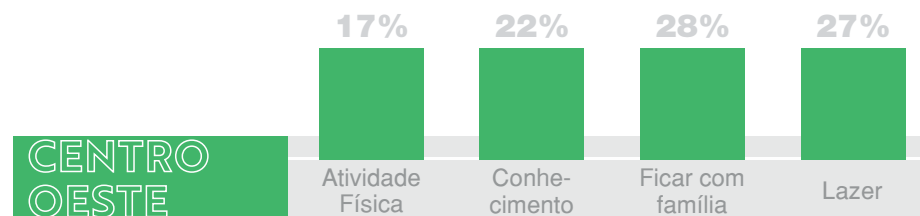
**44% TROCARIAM SEU TRABALHO PARA GANHAR 20% A MENOS, MAS DE FORMA QUE PUDESSEM GERENCIAR SEU PRÓPRIO TEMPO**



NÚMERO FICA LIGEIRAMENTE SUPERIOR QUANDO ANALISAMOS ISOLADAMENTE CLASSES A E B1.



**SE TIVESSEM 1 HORA ECONOMIZADA NO SEU DIA, GOSTARIAM DE FICAR COM A FAMÍLIA (27%), FAZER ALGUMA ATIVIDADE DE LAZER (27%), ESTUDAR (22%) OU PRATICAR UMA ATIVIDADE FÍSICA (18%). 5% DOS ENTREVISTADOS AINDA GOSTARIAM DE EMPREENDER.**

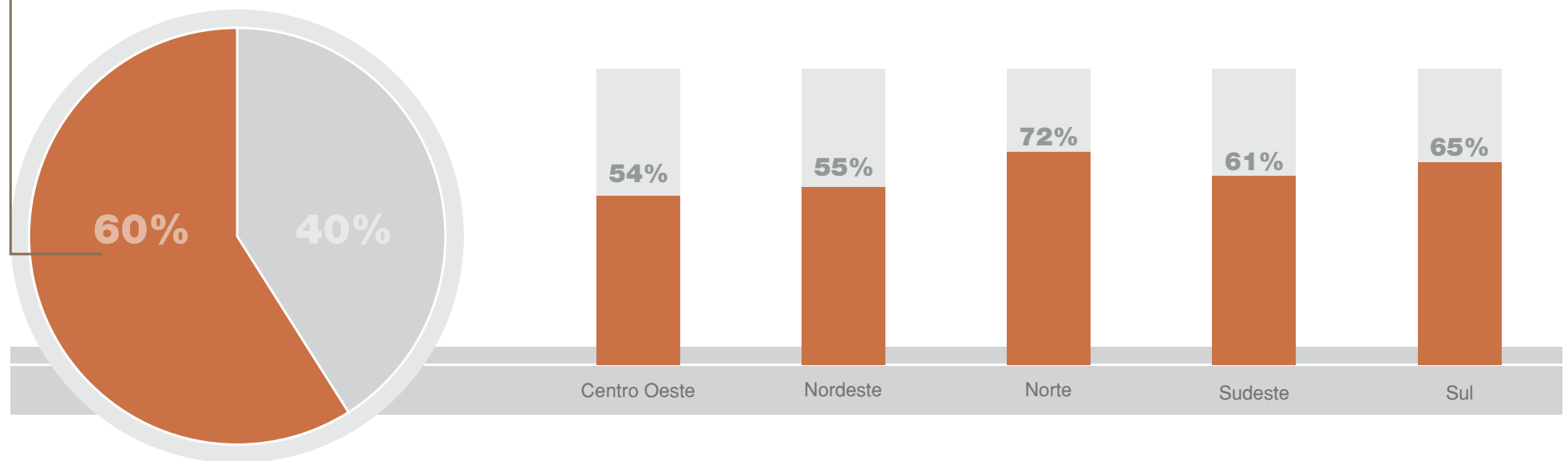




# AS EMPRESAS



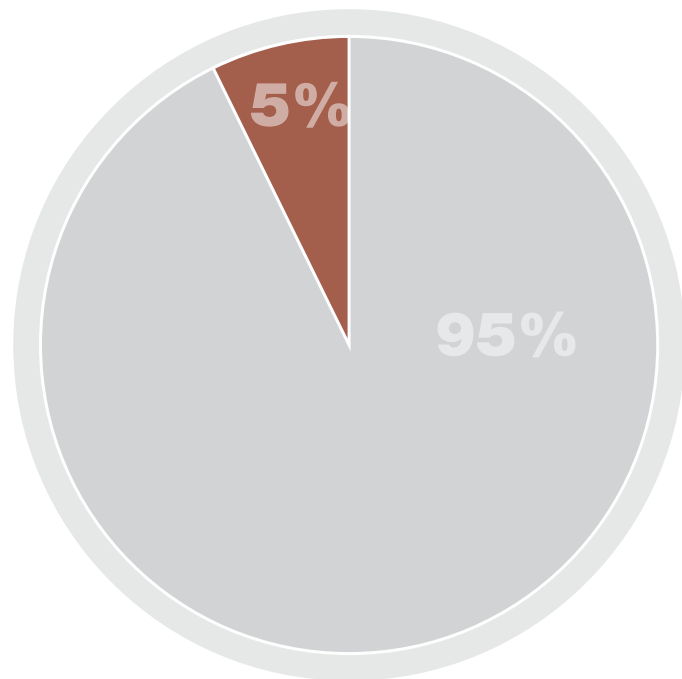
**60% DAS EMPRESAS NUNCA DEMONSTRARAM  
PREOCUPAÇÃO COM O TEMPO DE  
DESLOCAMENTO DOS COLABORADORES**



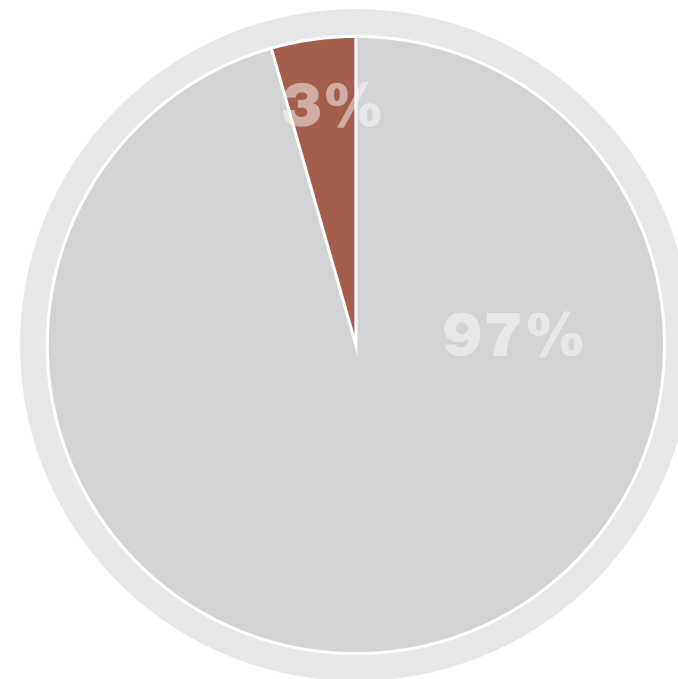
NÚMERO FICA LIGEIRAMENTE SUPERIOR QUANDO ANALISAMOS  
ISOLADAMENTE CLASSES A E B1.



# AS EMPRESAS



**Apenas 5% das empresas oferecem crédito mensal em aplicativos de mobilidade (como Uber, Cabify, 99).**

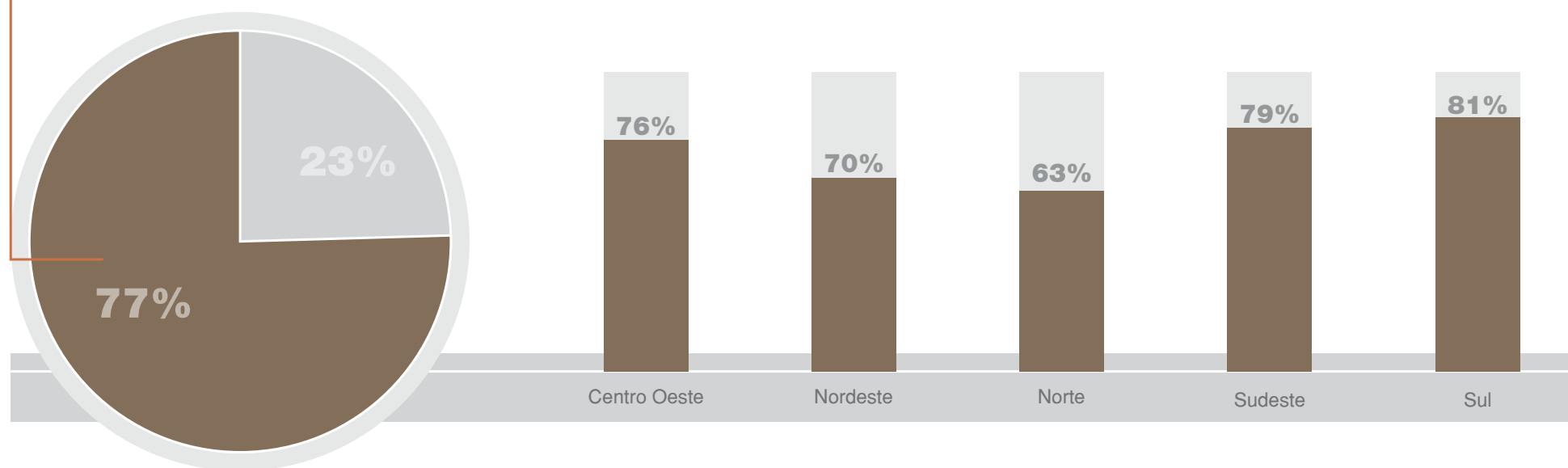


**Apenas 3% das empresas oferecem a possibilidade de utilizar espaços de coworking.**

# AS EMPRESAS



**77% DAS EMPRESAS NÃO OFERECEM HOME OFFICE**



NÚMERO FICA LIGEIRAMENTE SUPERIOR QUANDO ANALISAMOS ISOLADAMENTE CLASSES A E B1.





Mais informações

[atendimento@institutoparar.com.br](mailto:atendimento@institutoparar.com.br)

43 3315 9588

