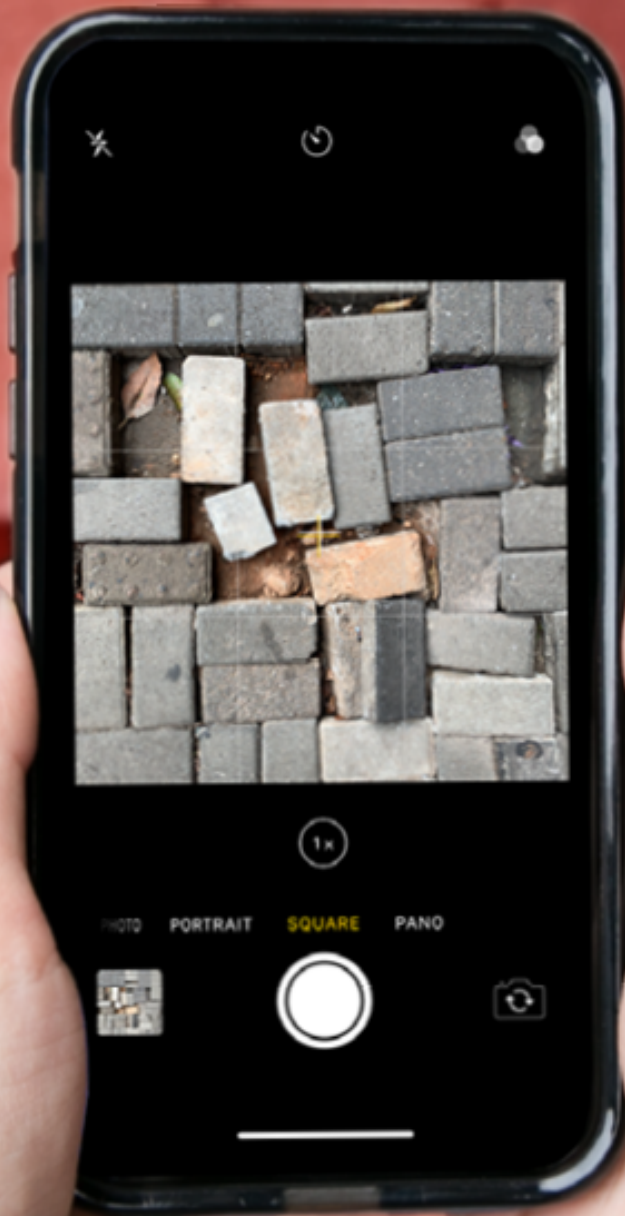


calçada  
ci\_la\_da



2021  
resultados

corridamiga  
transporte a pé

## sobre nós

No intuito de sensibilizar a população sobre necessidade de espaços urbanos mais saudáveis, acessíveis e caminháveis, o Instituto Corrida Amiga busca aproximar e conectar as pessoas ao espaço em que vivem, com atividades de sensibilização lúdico-pedagógicas, desenvolvimento de projetos, pesquisas e manuais — voltados às crianças, jovens, idosos e pessoas com deficiência.

Com o apoio e engajamento do nosso grupo de voluntariado, já foram beneficiadas mais de 25.000 pessoas, na região metropolitana de São Paulo, além da realização anual de campanhas de mobilização nacional: Calçada Cilada, Travessia Cilada e A Pé ao Trabalho.

[contato@corridaamiga.org](mailto:contato@corridaamiga.org)  
[www.corridaamiga.org](http://www.corridaamiga.org)  
[instagram.com/corridaamiga](https://www.instagram.com/corridaamiga)  
[facebook.com/corridaamiga](https://www.facebook.com/corridaamiga)  
[linkedin.com/company/corridaamiga](https://www.linkedin.com/company/corridaamiga)  
11 9 1117 0401

### ficha catalográfica

Instituto Corrida Amiga, Relatório  
Calçada Cilada 2021, 2021. 20 p.

### coordenação geral

Silvia Stuchi

### equipe técnica

Arthur Santana, Graziela Mingati, Márcio Morais Jr.

### capa, projeto gráfico e diagramação

Angela Knijnik, com identidade visual produzida pelo Coletivo Oitentaedois



Relatório desenvolvido pelo Instituto Corrida Amiga, disponibilizado nos termos da Licença Creative Commons – Atribuição – Não Comercial – Compartilhamento pela mesma licença 4.0 Internacional. É permitida a reprodução parcial ou total do relatório, desde que citada a fonte.

## sobre a campanha

As calçadas são o nosso primeiro contato com o espaço público, são as vias por onde caminhamos e acessamos os serviços na cidade. Portanto, calçadas sem ciladas são a garantia primordial do acesso à cidade.

Para que esse direito à cidade seja atingido, desde 2014, anualmente é realizada a campanha Calçada Cilada, idealizada pelo instituto Corrida Amiga, que tem o objetivo de sensibilizar e engajar a população em favor de cidades acessíveis e caminháveis para todas as pessoas.

Em sua 8ª edição, a campanha de 2021 buscou chamar a atenção da sociedade brasileira para as condições da rede de mobilidade a pé nas cidades, especialmente nos arredores de instituições de educação, saúde e nos espaços de acesso ao transporte público coletivo, convidando a população a registrar as localidades onde melhorias nas calçadas são necessárias e reforçando a urgência de termos calçadas seguras, largas e adequadas à legislação - importância que vem sendo escancarada no contexto atual, principalmente pela necessidade de distanciamento físico e aumento da caminhada como meio de transporte.

Neste contexto a campanha Calçada Cilada 2021 contempla os seguintes objetivos específicos:

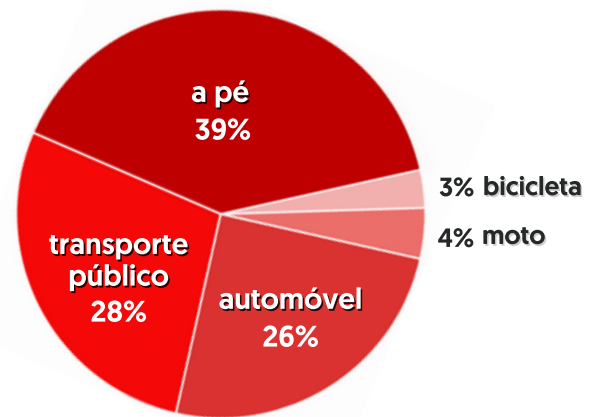
- Mobilizar pessoas e cidades em todo Brasil, colocando em pauta a questão da qualidade das calçadas e seu impacto na saúde, segurança e mobilidade de seus cidadãos;
- Obter considerável informação sobre as principais localidades das #ciladas e os principais problemas encontrados no deslocamento a pé;
- Exigir dos entes públicos e privados acessibilidade universal considerada na Lei Brasileira de Inclusão (LBI), nº 13.146/2015;
- Engajar articuladores, em todo Brasil, na divulgação da campanha para a população e o poder público de sua região;
- Encaminhar os resultados da campanha com a compilação dos registros das ciladas para as prefeituras e órgãos responsáveis a fim de auxiliá-los nas tomadas de decisão.



## contextualização da Calçada Cilada 2021

Dados de pesquisa de 2018 mostram que andar a pé é o modo de deslocamento mais utilizado no Brasil, onde **39% das pessoas se deslocam exclusivamente a pé e 28% utilizam o transporte público**, sendo que o deslocamento até estações e pontos de ônibus são majoritariamente a pé [ANTP, 2020].

De acordo com a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência [Lei nº 13.146/15], as cidades brasileiras devem assegurar e promover acessibilidade para os grupos mais vulneráveis de pedestres - pessoas idosas, pessoas com deficiência, pessoas com mobilidade reduzida (incluindo gestantes) e crianças. Porém, **apenas 4.7% das calçadas do país são acessíveis** [IBGE, 2010].



Fonte: ANTP, 2020

No contexto atual de pandemia, várias pesquisas têm mostrado o aumento da necessidade e do desejo de se deslocar a pé, reforçando ainda mais a necessidade de melhorias na rede de mobilidade a pé para garantir segurança nos deslocamentos.

A pesquisa “O uso da cidade durante a pandemia da covid-19”, realizada pela Rede Brasileira de Urbanismo Colaborativo, registrou as novas relações das pessoas com os espaços públicos e seus padrões de deslocamentos em diferentes cidades do país. Este estudo mostrou que o deslocamento a pé foi a mobilidade ativa que apresentou maior adesão das pessoas entrevistadas no contexto de isolamento, com um aumento de quase 14%. **Entre as pessoas que mudaram o meio de transporte durante a pandemia, 37,92% escolheram se deslocar a pé.**



## contextualização da Calçada Cilada 2021

A crescente demanda por melhorias na infraestrutura do transporte a pé surge, não somente, do aumento desse meio de transporte, mas principalmente da considerável porcentagem das calçadas no Brasil que apresentam problemas e oferecem riscos à população. Como mostrou a pesquisa realizada na Campanha Calçada Cilada de 2020, onde **80% das pessoas responderam que calçadas irregulares, com buracos, estreitas e obstruídas é o que mais incomoda no deslocamento a pé**, sendo buracos e obstruções, os problemas mais observados (Instituto Corrida Amiga, 2020a).

Na cidade de São Paulo, esse cenário de precariedade da infraestrutura do transporte a pé é corroborado pela recém-lançada nota técnica que ressalta, inclusive, as discrepâncias identificadas entre centro e periferia (Pizzol et al., 2021). Discrepâncias estas, demonstradas também pelos dados da Calçada Cilada 2020 em relação ao Plano Emergencial de Calçadas (Instituto Corrida Amiga, 2020b) e que podem estar relacionadas com a grande demanda da população paulistana por melhores condições de acessibilidade nos espaços públicos (68%) e pela ampliação e adequação das calçadas (66%), como apresentadas na pesquisa "Acesso aos espaços públicos na pandemia", realizada pelas organizações MetrÓpole 1:1 e SampaPé.



Foto:  
Prefeitura Municipal  
de Curitiba

Dos poucos exemplos que encontramos no Brasil, **a cidade de Curitiba, como forma de prevenção e controle da Covid-19**, implantou ciclofaixas na área no entorno do Mercado Municipal, que funcionam aos sábados, dias de maior movimento no local, ampliando o sistema de circulação de pedestres e ciclistas.

Embora o deslocamento a pé seja maioria no país, a infraestrutura do transporte a pé ainda é inadequada em muitas cidades brasileiras. Assim, a campanha Calçada Cilada coloca em pauta as condições da rede de mobilidade a pé no Brasil, abrindo um espaço para a população direcionar o olhar e colaborar no levantamento de demandas para melhoria do transporte a pé

A falta de investimento na qualidade das calçadas é muito visível para quem caminha no espaço público, diariamente, onde vemos calçadas esburacadas, muito estreitas, cheias de degraus ou, até mesmo, locais que não existem calçadas - no Brasil, apenas 69% dos domicílios possuem calçadas no seu entorno de acordo com o IBGE (2010).

## como foram feitos os registros das ciladas?

Os registros das ciladas puderam ser feitos de duas maneiras: pelos aplicativos [Colab.re](#) e [WhatsApp](#), enviando para o contato do Instituto Corrida Amiga.

O Colab.re é uma rede social multiplataforma, disponível de forma gratuita, voltada para a cidadania e com o objetivo de conectar cidadãos/ãs e cidades de maneira transparente e com foco na resolução de problemas, discussão de projetos e avaliação dos serviços públicos.

Tanto pelo Colab.re quanto pelo contato do Instituto Corrida Amiga no WhatsApp, o participante da campanha pôde enviar uma foto da calçada cilada acompanhada de uma breve descrição do problema junto com a hashtag #cilada e classificada em diferentes categorias, como “calçada irregular”, “calçada inexistente”, “rampa de acessibilidade irregular ou inexistente”, etc.

Colab.re



WhatsApp

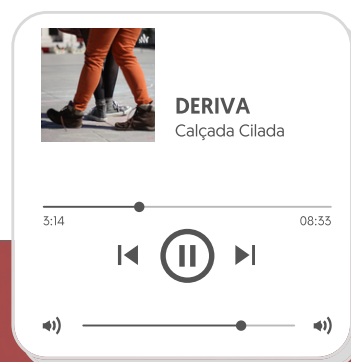


## articulação regional e voluntariado

A campanha Calçada Cilada conta com a participação ativa do grupo de articuladores/as, composto por pessoas interessadas e membros de organizações distribuídas em diversas cidades do país que vêm atuando no papel de engajar pessoas na campanha e encaminhar os resultados para o órgão público responsável em seus respectivos municípios. As/os articuladoras/es colaboraram com o desenvolvimento e com o compartilhamento dos materiais de divulgação da campanha nas redes e para grupos de interesse, além de compartilharem fotos, vídeos e dados que evidenciam a situação das calçadas em suas próprias cidades.

Voluntárias/os do Instituto Corrida Amiga e voluntárias/os que se disponibilizaram a participar da campanha através de vagas abertas na plataforma de voluntariado Atados, colaboraram em várias frentes, como na divulgação da campanha nas redes sociais, articulação com entes públicos e compilação dos registros das ciladas recebidas via WhatsApp. **No total foram quase 50 horas de trabalho voluntário dedicadas à campanha.**

Fruto da construção colaborativa da campanha, uma novidade nesta edição da Calçada Cilada foi a elaboração, pelo projeto Corporar Cidade [@corporar.cidade] em parceria com o Instituto Corrida Amiga, de uma Deriva áudio guiada. Com o roteiro feito por Gabriela Cicci e Naline Ferraz e gravado na voz da Gabriela, a deriva é um convite para observar, sentir e viver a rua, percorrendo lugares familiares com olhos de quem quer encontrar os tesouros e as ciladas pelo caminho.



## resultados da campanha

Durante 6 semanas, entre 1 de julho e 15 de agosto de 2021, a campanha engajou pessoas para registrarem os problemas encontrados nas calçadas, priorizando locais próximos das escolas, hospitais e terminais de transportes públicos.

No total foram registradas 514 ciladas, chamando a atenção para situação da mobilidade a pé nas cidades brasileiras. Com ao menos uma participação em 22 municípios de 10 estados, os números seguem revelando, infelizmente, a falta de compromisso e o estado crítico das nossas calçadas e toda infraestrutura para o transporte a pé. Estes registros serão encaminhados ao poder público de cada município e seguiremos acompanhando as respostas, demandando adequação e ampliação dos espaços para circulação a pé.

### Número de registros de ciladas por município

São Paulo	244	Osasco	8
Piracicaba	55	Maceió	5
Currais Novos	40	Jundiaí	4
Belo Horizonte	34	Mauá	3
Brasília	34	Natal	3
Passos	18	Santa Maria	3
Bauru	15	São Sebastião	2
Taboão da Serra	13	Dourados	1
Sumaré	12	Manaus	1
Pedro Leopoldo	9	Rio de Janeiro	1
Fortaleza	8	Várzea Paulista	1

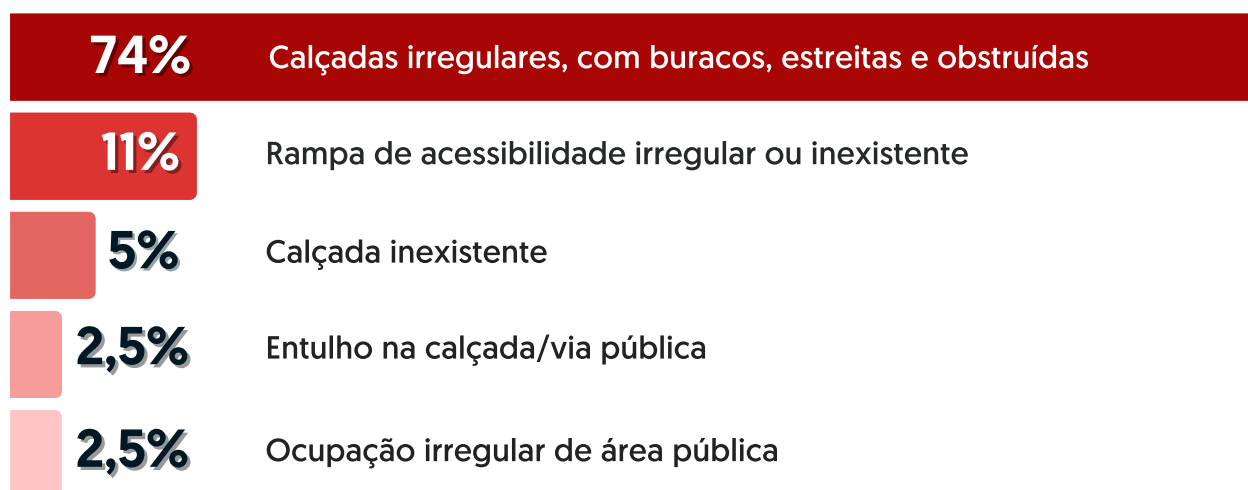
A lista completa dos registros de ciladas pode ser acessada [nesta planilha](#).



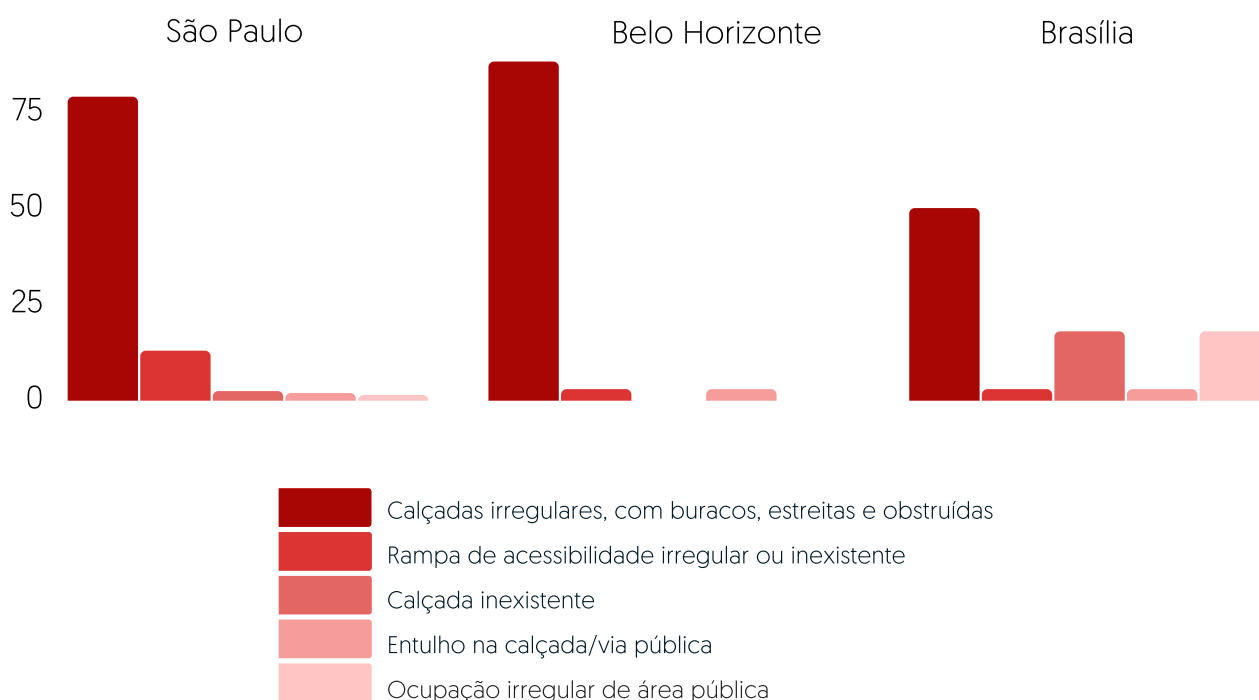
## quais são as #ciladas no deslocamento a pé

Cada registro de cilada feito no aplicativo Colab.re ou enviado pelo WhatsApp foi classificado em categorias de problemas encontrados no deslocamento a pé.

O principal problema encontrado foi calçadas irregulares, que inclui calçadas estreitas, obstruídas e esburacadas. A falta de acessibilidade e a completa inexistência de calçadas também foram problemas que se destacaram nos registros.

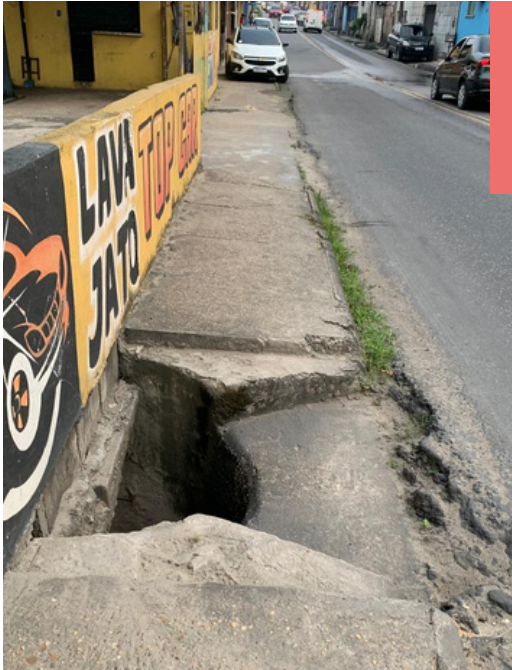


Entre as três capitais com maior número de registros de ciladas nesta edição da campanha [São Paulo, Belo Horizonte e Brasília], calçada irregular foi o principal problema apontado. Porém, Brasília se destaca por apresentar elevada porcentagem de ciladas relacionadas com a ocupação irregular de calçadas e a ausência de calçadas.



## quais são as #ciladas no deslocamento a pé

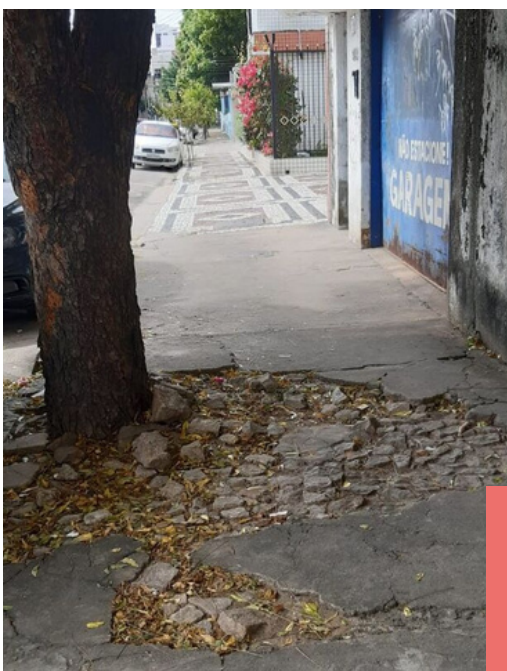
A seguir ilustramos alguns exemplos das principais categorias de ciladas registradas na campanha. São problemas semelhantes encontrados por pedestres em cidades bem distintas de todo país.



Calçada irregular  
Manaus-AM



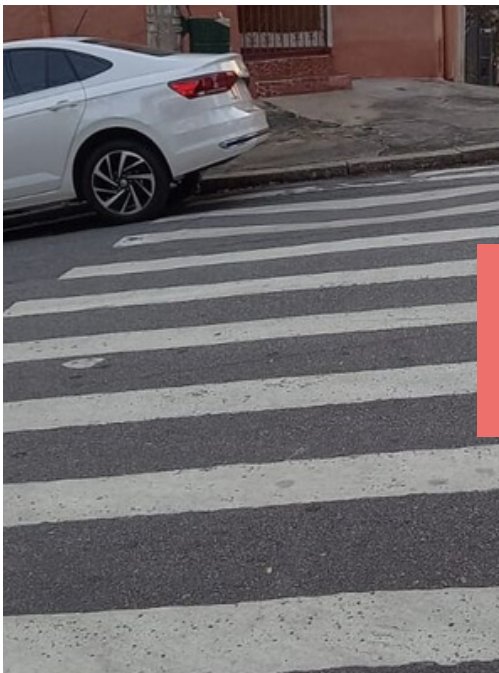
Calçada irregular  
Santa Maria-RS



Calçada irregular  
Fortaleza-CE

## quais são as #ciladas no deslocamento a pé

Rampa de acessibilidade inexistente  
Belo Horizonte-MG



Rampa de acessibilidade inexistente  
Dourados-MS

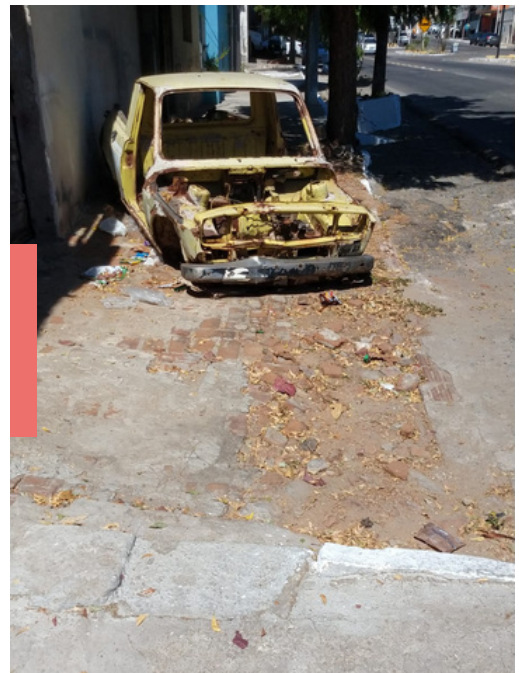


Calçada inexistente  
Piracicaba-SP

## quais são as #ciladas no deslocamento a pé



Entulho na calçada  
Maceió-AL



Entulho na calçada  
Currais Novos-RN



Ocupação irregular  
Brasília-DF

## histórico de registros na campanha

**2021** oitava edição  
514 ciladas | 22 municípios  
Colab.re + WhatsApp Corrida Amiga

**2020** 1.032 participações | 149 municípios  
Colab.re - consulta pública digital

**2019** 1.571 ciladas | 38 municípios  
Colab.re | 25 organizações parceiras

**2018** 2.547 ciladas | 23 municípios  
Colab.re | 32 organizações parceiras

**2017** 1.642 ciladas | 18 municípios  
Colab.re | 24 organizações parceiras

**2016** 2.017 ciladas | 80 municípios  
Cidadera | 40 organizações parceiras

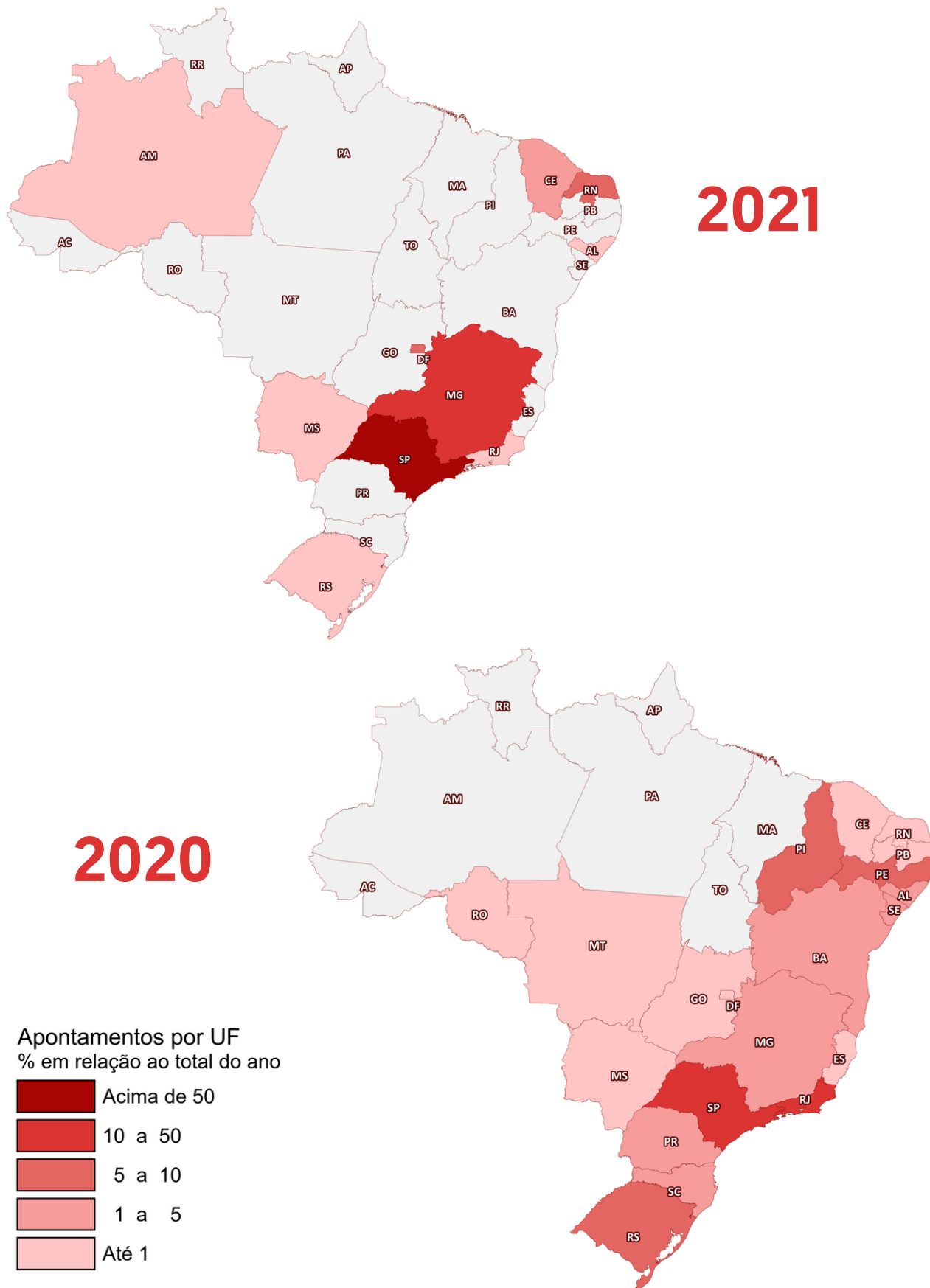
**2015** 291 ciladas | 41 municípios  
plataforma Cidadera

**2014** primeira edição  
33 selfies em calçadas ciladas  
voluntariado Corrida Amiga

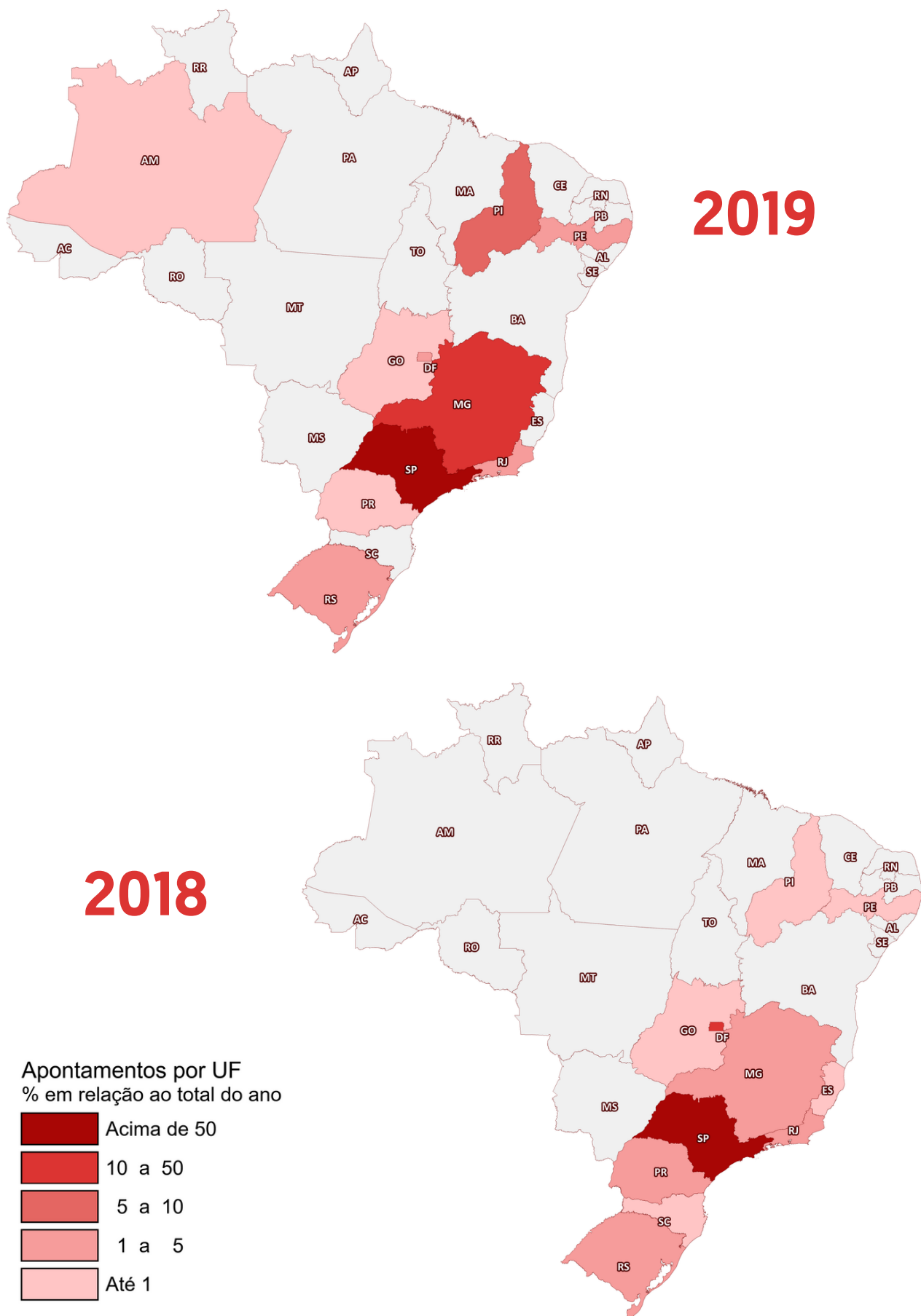


## histórico de registros na campanha

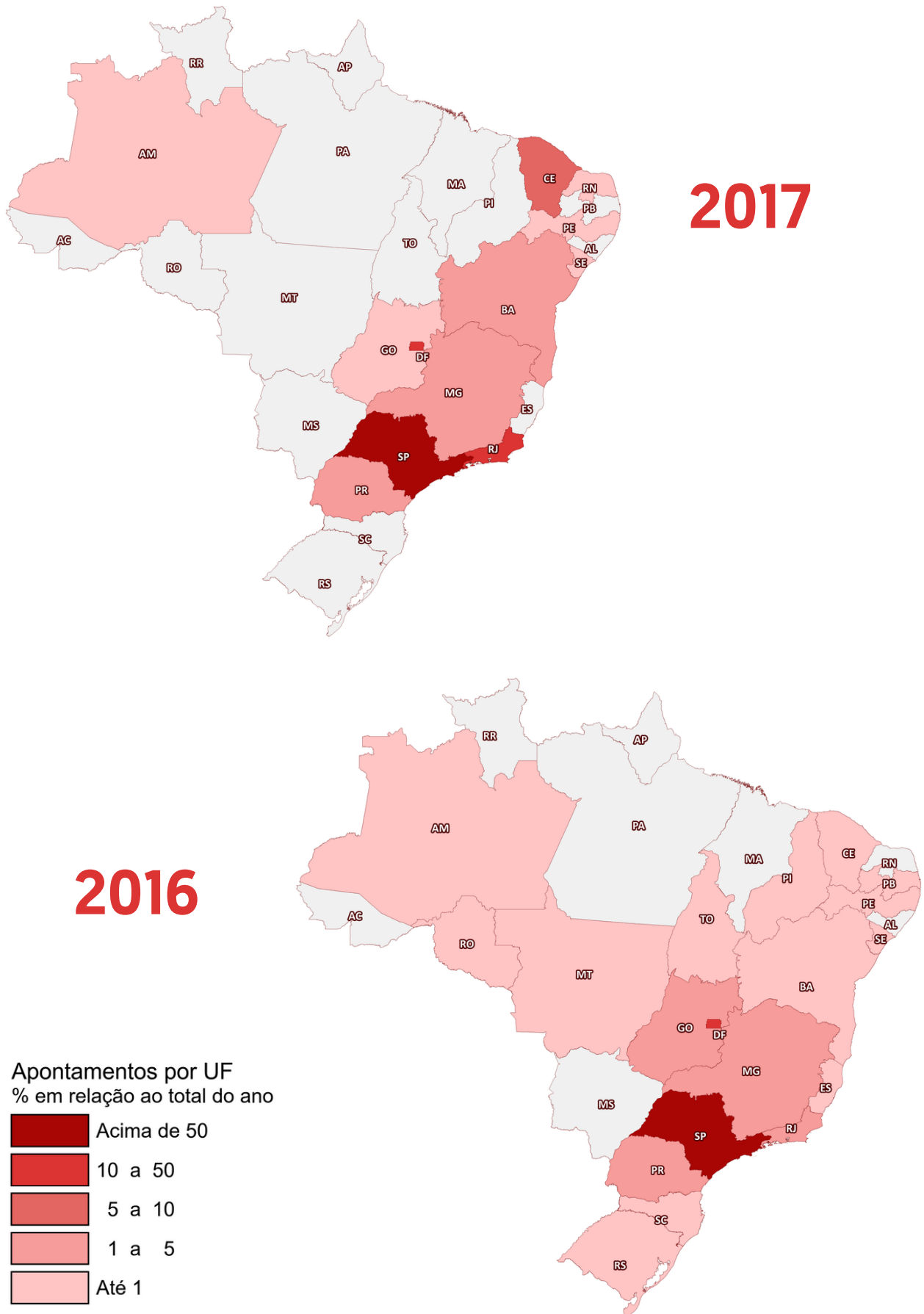
Os mapas a seguir, gerados pela voluntária da Corrida Amiga Estela Sakihara, especialista em Inteligência Geográfica, representam a participação de cada estado a partir da porcentagem relativa de cidades registradas em cada ano.



# histórico de registros na campanha



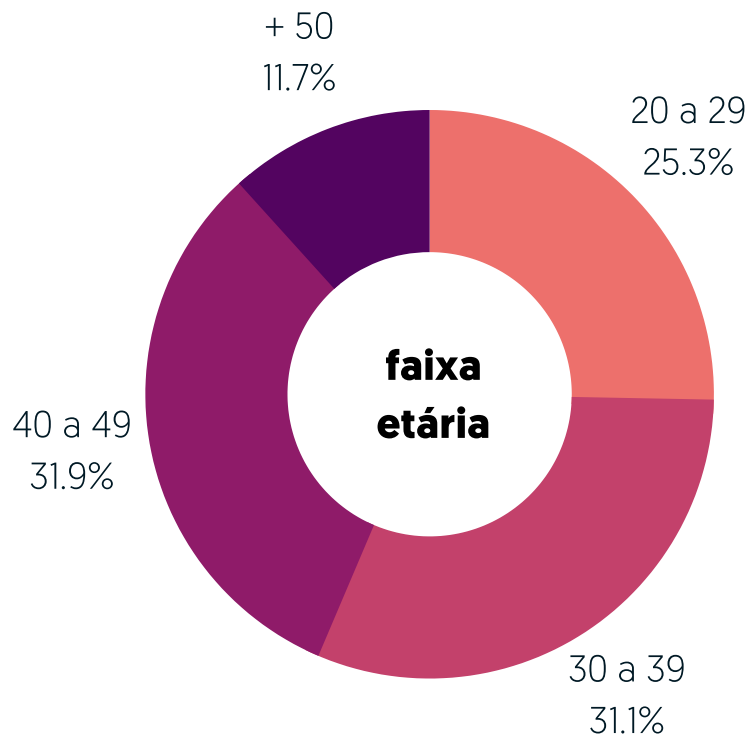
# histórico de registros na campanha



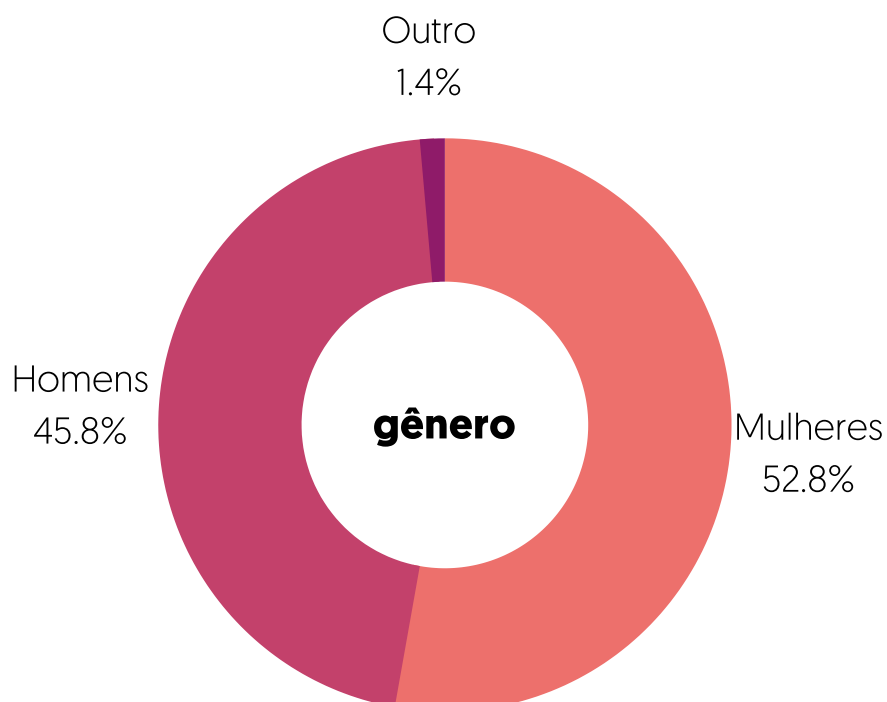


## quem participou da campanha?

As participações na campanha de pessoas nas faixas etárias entre 20 e 49 anos foram relativamente equivalentes, sendo 25,3% entre 20 e 29 anos, 31,1% entre 30 e 39 anos e 31,9% entre 40 e 49 anos. Pessoas com mais de 50 anos tiveram uma menor participação, com 11,7%.



Quanto ao gênero, 52,8% se declararam mulheres e 45,8% homens, conforme o gráfico.



## depoimentos

“

"Gostei de andar pelas ruas avaliando as nossas calçadas e mais ainda navegar pelo Colab e ver o que outros olhares identificaram também." **Tatiana Nara Barp Emygdio**

“

"Foi muito bom participar ativamente na melhoria da minha cidade, sempre visando o bem estar coletivo. A participação da população é de extrema importância e sempre devemos cobrar das nossas prefeituras a realização de manutenções em geral. A campanha Calçada Cilada nos faz refletir sobre a acessibilidade das vias públicas e situação dos equipamentos públicos da cidade. Com certeza participarei mais vezes! Foi muito interessante me voluntariar mesmo na pandemia." **Júlia P. Barel**

“

"Gostei muito de participar das atividades e poder colaborar de alguma forma no tema que gosto tanto! Sempre tive dúvida de como chamar a atenção de alguém do poder público, por exemplo, e ter o apoio da Corrida Amiga foi essencial, com todo material disponível, modelo de carta, além dos posts para engajamento nas redes e ajuda da equipe em momentos de dúvida." **Marina Brandão**

“

"Colaborei com divulgação nas minhas redes sociais, achei que funcionou bem. Os materiais estavam bem organizados e explicados." **Bibiana A. Tini**

“

"Tudo correu muito bem. As orientações para participação foram bem claras e o material foi passado de acordo com o previsto" **Voluntária Corrida Amiga**

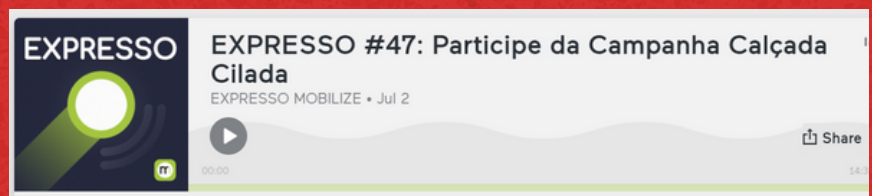


## calçada cilada na mídia

O monitoramento foi realizado na mídia digital de notícias veiculadas durante a campanha através de buscas por palavras-chaves e pela ajuda das organizações parceiras. A campanha Calçada #Cilada foi notícia em 4 veiculações feitas em blogs, rádio, podcast e jornal virtual.



[Mobilize Brasil](#)



[Expresso Mobilize - podcast](#)



[rádio PLFM - Pedro Leopoldo-MG](#)

## referências

ANTP - Sistema de Informações da Mobilidade Urbana. Relatório 2018. 2020. Disponível em: <http://files.antp.org.br/simob/sistema-de-informacoes-da-mobilidade-simob-2018.pdf>

IBGE - INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Censo Demográfico: Características urbanísticas do entorno dos domicílios. Rio de Janeiro, 2010. Disponível em: [https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/periodicos/96/cd\\_2010\\_entorno\\_domicilios.pdf](https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/periodicos/96/cd_2010_entorno_domicilios.pdf)

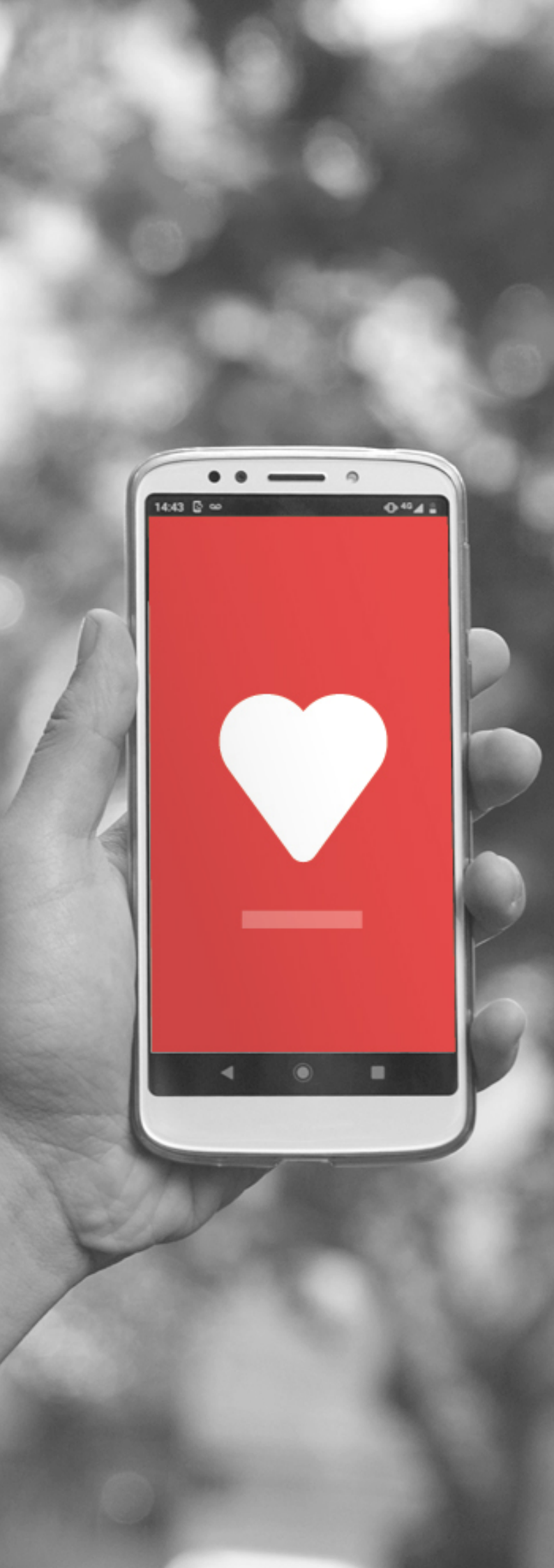
Instituto Corrida Amiga. Relatório Calçada Cilada 2020. 2020a. Disponível em: <http://corridaamiga.org/wp-content/uploads/2020/08/Relatório-Calçada-Cilada-2020.pdf>

Instituto Corrida Amiga. Relatório Calçada Cilada 2020 - Edição São Paulo. 2020b. Disponível em: [http://corridaamiga.org/wp-content/uploads/2020/10/Edição-SP\\_-Relatório-Calçada-Cilada-2020-compactado.pdf](http://corridaamiga.org/wp-content/uploads/2020/10/Edição-SP_-Relatório-Calçada-Cilada-2020-compactado.pdf)

Metrópole 1:1 e SampaPê. Relatório da pesquisa: Acesso aos espaços públicos na pandemia -etapa 2. 2020. Disponível em: <https://drive.google.com/file/d/1JOxp7m7bvzfDimG2x-N9ovgtUJKUrt0d/view>

Pizzol B., Tomasiello D., Vasconcelos S., Fortes L.M., Gomes F., Giannotti M. Notas Técnicas 9 - POLÍTICAS PÚBLICAS, CIDADES E DESIGUALDADES - CEM: Priorizar o transporte ativo a pé! 2021. Disponível em: [https://centrodametropole.fflch.usp.br/sites/centrodametropole.fflch.usp.br/files/inline-files/09-nota\\_tecnica\\_transporte\\_ativo\\_pedestre.pdf](https://centrodametropole.fflch.usp.br/sites/centrodametropole.fflch.usp.br/files/inline-files/09-nota_tecnica_transporte_ativo_pedestre.pdf)

Rede Brasileira de Urbanismo Colaborativo. Relatório: O uso da cidade durante a pandemia da covid-19. 2020. Disponível em: <https://issuu.com/redebrurbanismocolaborativo/docs/b47b935d-16e1-4007-b424-9b0ee2d62a32>



## **agradecimentos**

### **às pessoas que fizeram a campanha acontecer**

Ana Cláudia Bazzo Sá | Ana Claudia Ribeiro Portela | Ana Galdino | Arthur Santana | Bibiana Tini | Bruna Gabriela Silva Machado | Deise Barp | Estela Sakihara | Gabriela Cicci Faria | Gabriela Viola | Graziela Mingati | Isabela Mello | João Sousa | Kericles Pinheiro de Oliveira Silva | Luiza Maciel Costa da Silva | Luri Russo de Oliveira | Márcio de Moraes | Maria Cristina Scorza | Marina Machado Brandão | Marjorie Martins Silveira | Miquele Pereira de Castro | Rafael Fontes | Rita Lopes Moro | Silvia Stuchi | Sissy Denisse Guillen Salarrayan | Tatiana Harada | Tatiana Nara Barp Emygdio

### **aos/às articuladores/as e colaboradores/as**

Kelsen Ribeiro | Marcos de Sousa | Maria Lúcia Veloso | Paola Bernardi | Renata Morettin | Renatha Morés | Uirá Lourenço | Wanessa Spiess

### **às organizações parceiras da campanha**

Atados | Brasília para Pessoas | Busão do Povo | Caminha Rio | Canto Cidadão | Caraminhola | Cidadeapé | Colab | Coletivo Oitentaedois | Corporar Cidade | MetrÓpole 1:1 | Mobilize Brasil | Pedale como uma Amazona | REMS | SOnhANDO A PÉ | UCB União de Ciclistas | Vote Nelas Mauá